



Avril 2023

# Rapport d'activité

2022

Présenté par

le Conseil d'Administration Collégial

# Sommaire

<b>Le mot du conseil d'Administration</b>	2
<b>Rapport d'activité</b>	4
Structurer et animer le réseau	5
Accompagner, former et professionnaliser	11
Sensibiliser et représenter	14
Observer, expérimenter, documenter	17
Coordination inter-réseaux	18
Relations presse	19
<b>Rapport de gestion</b>	21
<b>Feuille de route 2023-2024</b>	28
<b>Budgets prévisionnels 2023-2024</b>	38





Dans certaines régions, l'initiative publique a permis l'émergence d'une réflexion et de réseaux structurés de tiers-lieux permettant le partage d'expérience et l'accompagnement ou le développement de projets.

En Provence Alpes Côte d'Azur, jusqu'à ce jour, ce n'est pas le cas. Mais paradoxalement, la Région Sud a su développer et accompagner historiquement ces lieux hybrides, notamment dans ses orientations stratégiques autour du numérique et de la culture, faisant d'elle l'une des mieux dotées de lauréats du programme national « Fabriques de Territoires » initié par l'État.

Résultat du programme des ERIC et aujourd'hui des SudLabs en faveur des lieux et projets d'innovation technologique et sociale, et d'accompagnement aux publics fragilisés sur les usages du numériques, la spécificité de notre région est d'avoir ainsi permis l'émergence d'un réseau fort autour de la médiation numérique. C'est ici que le Hub du Sud s'est saisi de ce sujet dès 2019, élargissant le cercle des acteurs historiques de la médiation numérique qui se reconnaissaient dans l'appellation « tiers-lieu » pour aller au-delà et faire se connaître différents réseaux, différents lieux, dans une démarche de partage d'expériences.

Car notre région, peut-être plus que d'autres, fait apparaître un réel besoin d'acculturation à la notion de tiers-lieux et des potentialités qu'elle recèle sur de nombreux autres champs que le numérique : la culture, l'économie, le social, l'agriculture et l'alimentation, l'économie circulaire...

Structuré en association de préfiguration il y a plus d'un an, le réseau régional des tiers-lieux de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur s'est fixé un objectif : fédérer les dynamiques « tiers-lieux » de ce territoire et constituer un réseau pour et par ces tiers-lieux, portant la démarche à une autre échelle et accompagnant les acteurs sans périmètre sectoriel affirmé.

Pour l'atteindre, le réseau s'est fixé une feuille de route ambitieuse. Animer l'écosystème, l'accompagner dans sa professionnalisation, sensibiliser et défendre ses intérêts, documenter et évaluer les démarches, faire le lien avec d'autres dynamiques régionales et nationales.



● A mi-parcours, les premiers résultats sont là : entre autres, une meilleure (inter)connaissance des membres avec des rendez-vous réguliers maillant le territoire et une enquête qualitative ; des propositions de formations professionnelles et d'accompagnements ; le lancement de groupes thématiques dans une logique de filière ; l'animation de rencontres entre tiers-lieux et agents de la fonction publique permettant de créer une communauté apprenante ; le développement de liens avec les institutions régionales ; l'émergence de dynamiques territoriales structurées ; la mise en place de canaux et d'outils de communication clairs et lisibles. Et ce grâce à un effort collectif notable.

● Reste encore – et heureusement ! – du chemin à parcourir, notamment sur le fonctionnement et la gouvernance du réseau, la mobilisation d'acteurs déjà très engagés à l'échelle de leur lieu, l'appropriation par les tiers-lieux de cet outil à leur service, une vigilance au « prendre soin » et au droit à l'échec, la pérennisation du modèle économique, la documentation et l'évaluation des actions.

● Toutefois, cette première mise en réseau des initiatives, dans leur diversité et leur richesse, a déjà permis de faire évoluer les approches territoriales et de favoriser cette culture de la coopération chère aux tiers-lieux et essentielle in fine au développement de nos territoires.

# Rapport d'activité



# Structurer et animer

## Objectifs

Création d'un cadre formel et structuré au développement du réseau

Distribuer l'animation du réseau sur la base d'un budget contributif

Favoriser l'inter-connaissance entre tiers-lieux

Favoriser l'exploration de nouveaux projets d'intérêt régional



## Créer un cadre de travail collaboratif

### Carte d'identité

Forme juridique : Association de préfiguration

Durée de préfiguration : 3 ans (2021-2024)

Territoires et financeurs : SGAR + ANCT + FTL par Fondation de France + services externes

Budget annuel moyen : 150 K €

1 salariée (CDD 1 an),  
2 facilitateur.ices  
indépendant.es

Avec la création de l'association de préfiguration fin 2021 est apparu le besoin de structurer un cadre de travail favorable aux coopérations : déploiement de la structure associative, constitution de groupes de travail contributifs selon les thématiques, identification des partenaires permettant la dynamisation du réseau (tiers-lieux contributeurs, Fabriques de territoire, référents territoriaux...)



210 membres sur la liste de discussion et inscrits à la newsletter

40 membres adhérents



Une région regroupant plus de 200 tiers-lieux



Des spécificités : culture, nourricier, numériques, ruraux....







## 2 Groupes de Travail (GT) actifs

### ● GT ANIMATION

- missions co-construites à partir de la feuille de route
- budget contributif sur plusieurs actions
- facilitatrice élue (mandat jusqu'en décembre 2023)
- 15 contributeurices actif·ve·s
- une rencontre visio mensuelle

### ● GT FORMATION

- missions co-construites à partir de la feuille de route
- facilitateur élu (mandat jusqu'en décembre 2023)
- 20 contributeurices actif·ve·s
- une rencontre visio mensuelle

Un GT COMMUNICATION a été missionné temporairement pour travailler sur les outils de communication du réseau (identité graphique, site internet etc.). Ce GT étant transversal, il a été dissout et les missions à réaliser sont abordées dans les GT existants.

Plusieurs **Groupes Action (GA)** se créent spontanément en transversalité aux GT. Ils permettent des actions thématiques spécifiques et concrètes et incarnent la pluralité des tiers-lieux de PACA :



GA NOURRICIER



GA CULTURE



GA NUMERIQUE



Assemblée Générale 2022 : 13 mai 2022 à l'ECE (Malijai)

Réunions du Conseil d'Administration Collégial (CAC) mensuelles : tous les 1ers jeudis du mois de 9h à 11h en visio.  
14 membres tiers-lieux

- 1 bilan 2021
- 1 bilan intermédiaire en juillet 2022
- 1 bilan annuel 2022



## Développer des outils de communication

Pour permettre l'identification du réseau, nous développons des outils de communication internes et externes : identité visuelle, site internet, réseaux sociaux, newsletter ; mais aussi des outils de travail collaboratifs formalisés et animés quotidiennement.



- Appel à participation au sein du réseau pour le site internet et l'identité graphique du réseau
- Vote et validation de l'identité graphique (logo, charte)
- Création du site internet par le Lieu-Dit Riez Verdon
- Création d'une framaliste interne pour communiquer sur différents sujets
- Rédaction d'une lettre d'information mensuelle depuis le 4 janvier 2021 à destination des membres du réseau (actus réseau, AAP, aides, webinaires, colloques, formations...)
- Animation de la page LinkedIn
- Création de cartes de visite et d'un kakemono
- Constitution d'une photothèque des rencontres

210 inscrit·es à la framaliste/newsletter

55% ouverture lettre d'info et 16% d'engagements

800 abonné·es LinkedIn



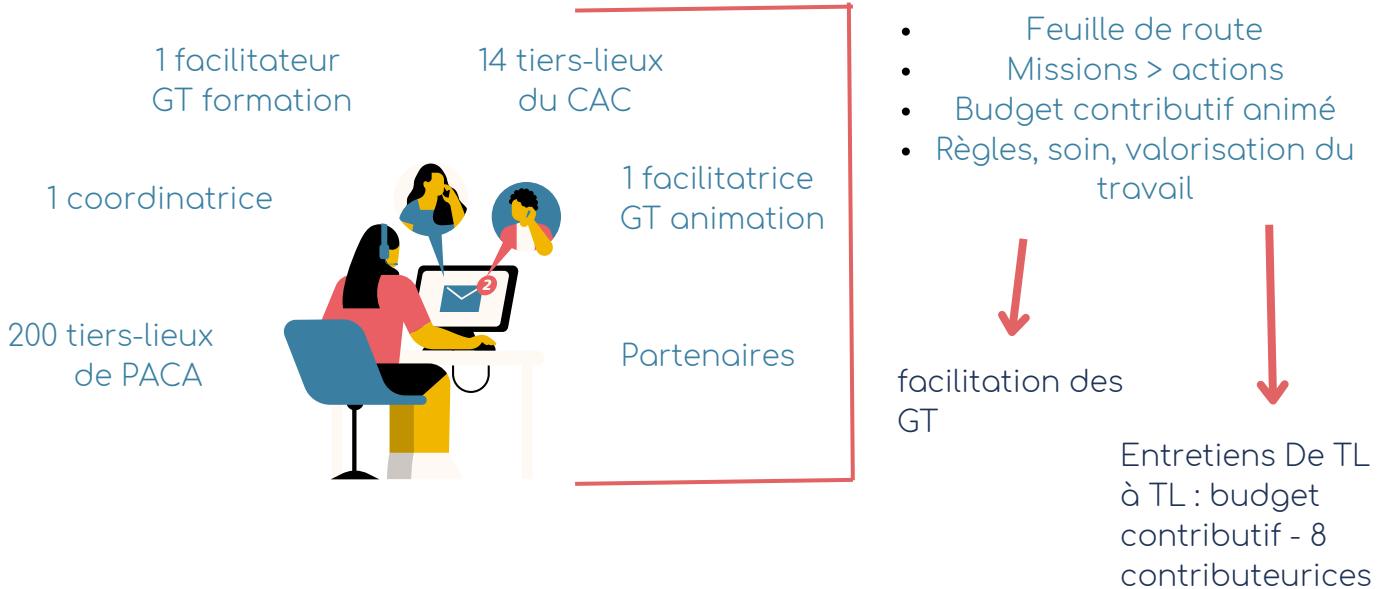
Au-delà de la communication externe, l'enjeu du réseau en matière de communication est de faciliter les inter-relations afin d'encourager le travail collaboratif. Pour ce faire, plusieurs outils ont été mis en place et animés quotidiennement : une gare centrale, des framalises thématiques, un cloud, un agenda partagé, des outils d'écriture partagée (Pad, Hedgedoc), un guide d'usage des outils, contribution financière et de contenu à Movilab et Commuconnecter.





## Distribuer l'animation

Pour mettre en action et mobiliser les compétences dans le réseau, nous expérimentons les modèles contributifs, monétarisés ou non.

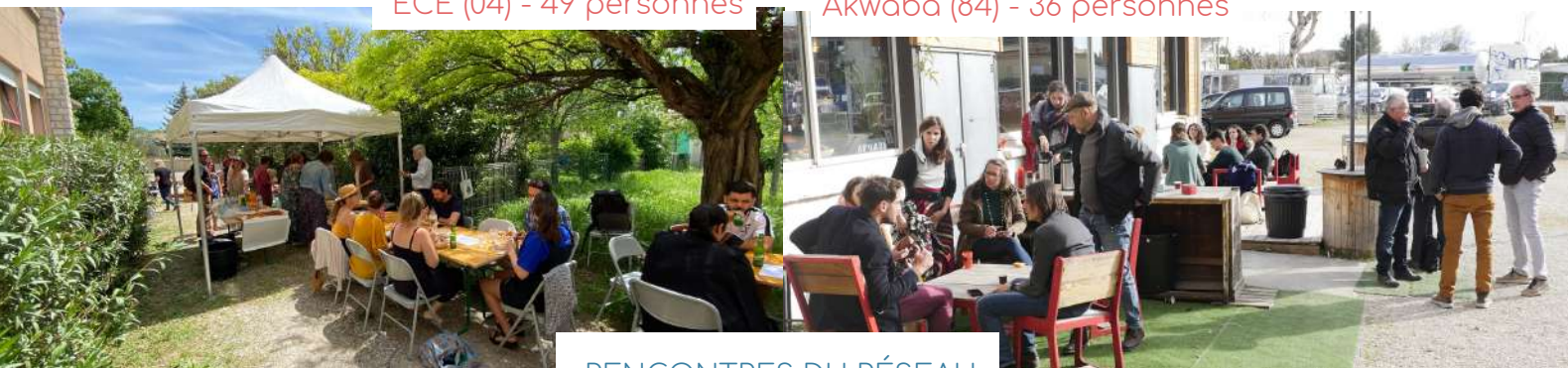


## Favoriser l'inter-connaissance

Le réseau souhaite fédérer en proximité tout en développant l'autonomie de ses membres vis à vis des actions du collectifs, même pour des dispositifs spécifiques répondant à des enjeux locaux partagés. Favoriser la pluralité des actions comme des partenaires nourrit le collectif.

ECE (04) - 49 personnes

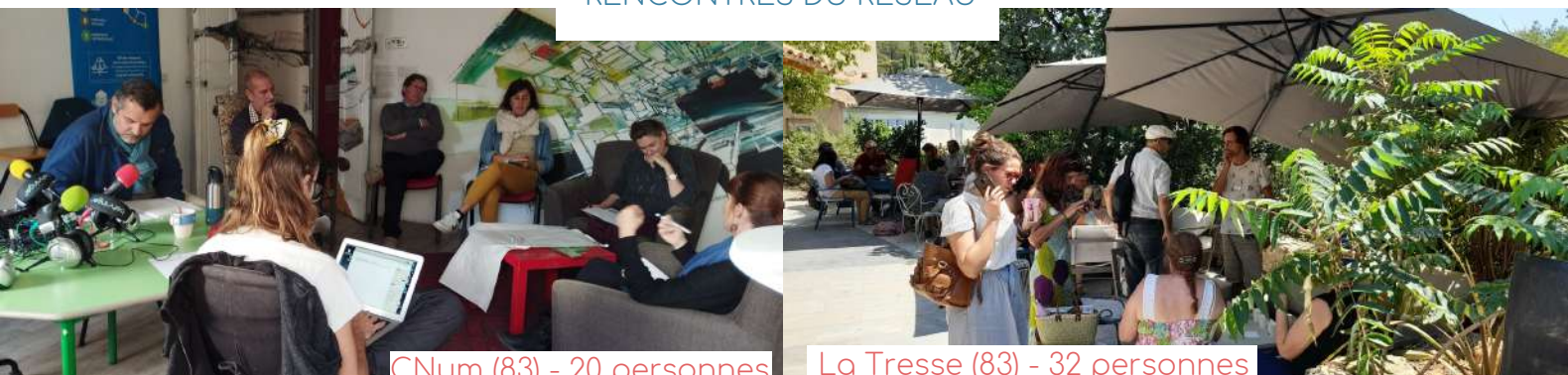
Akwaba (84) - 36 personnes



RENCONTRES DU RÉSEAU

CNum (83) - 20 personnes

La Tresse (83) - 32 personnes





La Fabulerie (13)

ECE (04)

RENCONTRES THÉMATIQUES :  
COMMUNAUTÉ D'ACTEURS  
PUBLICS ENGAGÉS POUR LES TL

Ste-Marthe (06)

La Fruitière numérique (84)

## RENCONTRES AVEC LES RÉSEAUX COUSINS



GA Tiers-Lieux culturels avec la DRAC PACA, Arsud, Pôle Emploi Pôle spectacle (Avignon) :

- Annuaire des professionnels de la culture en tiers-lieux
- Programmation mutualisée
- Formation CEDRA 05 le 16/03/2023
- Programme de recherche CREAMED



GA Tiers-Lieux nourriciers avec la Cité de l'Agriculture, Co'ALIM, le réseau des GAL-LEADER

- Rencontre Tiers-Lieux Nourriciers & Agriculture urbaine à Marseille le 10/03/23
- Rencontre Tiers-Lieux Nourriciers et Projets Alimentaires de Territoire à Grasse le 14/03/23
- CAPE alimentation en 2023 (05)



GA Tiers-Lieux numérique avec le Hub du Sud

- Réponse inter-réseaux à l'AAP DUPLEX-ANLCI pour la lutte contre le double illettrisme
- Conception d'un dispositif de formation pour les Missions Locales et partenaires, commercialisation, essaimage





# Favoriser le maillage territorial



Apporter des réponses concrètes aux besoins des TL



Développer le compagnonnage et l'hospitalité entre TL



Développer et articuler des rôles de référents locaux



## CRÉATION D'OUTILS

Sud Tiers LIEUX

Qui sommes-nous ? - Découvrez les tiers-lieux - Plus un tiers lieu dans ce réseau ? - Contact



Boîte à outils

Cette page dispose d'un rétroviseur de données en ligne (Boîte à outils) pour tous les documents concernant l'animation du territoire, la communication et l'animation. Vous trouverez ci-dessous plusieurs outils pour vous former sur l'histoire des tiers-lieux, la construction des réseaux, multiplier et partager des connaissances sur les idées, ressources et formations.

Vous pouvez découvrir quelques archives de la construction du réseau sur Peasitress



Accéder à Peasitress (avec inscription)

Retrouvez plusieurs documents sur les tiers-lieux sur Movilab

- Page boîte à outils sur le site internet du réseau avec un lien vers les autres ressources (Movilab, Labo des tiers-lieux...)
- Gare centrale vers la documentation du réseau, test de podcast des actualités, mail de résumé hebdomadaire des actions en cours



- Animation territoriale et identification des tiers-lieux relais : Fabrique (numérique de territoire), collectifs locaux
- Rencontres apprenantes dans les tiers-lieux : 4 rencontres annuelles (Akwaba, Espace Collaboratif Equitable, La Tresse, CNum)
- Accueil régulier de nouveaux membres et partenaires

# Accompagner former et professionnaliser

## Objectifs

Apporter des réponses pédagogiques à un secteur en cours de professionnalisation

Soutenir le développement de la formation dans et par les tiers-lieux

Favoriser le maillage territorial et la formation entre pairs



## Apporter des réponses pédagogiques



Première session de la formation Piloter un tiers-Lieu (créée par La Coop) en PACA, de décembre 2021 à juin 2022 :

- Adaptation du référentiel pédagogique de la Coopérative Tiers-Lieux.
- AMI diffusé au réseau pour inviter les acteurs à se positionner sur le référentiel pédagogique de la formation et faire part de leurs compétences.
- Accord de coopération et participation au comité de perfectionnement avec la Coopérative des Tiers-Lieux.
- Constitution d'une équipe pédagogique régionale, validation du ruban pédagogique et co-production du dispositif à une échelle inter-régionale.
- Communication, recherche de stagiaires.
- Lancement du premiers parcours en décembre 2021 (9 stagiaires – 2jrs/mois sur 10 mois).
- Suivi des modules, gestion pratique et évaluation progressive de Piloter un Tiers-Lieu session #1
- Mise en place de Piloter un Tiers-Lieu session #2 (communication, équipe, coordination...) et démarrage en janvier 2023





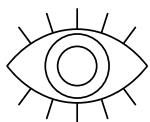
## LES ACTIONS BONUS



- Mobilisation des tiers-lieux organismes de formation (au sein du GT et pour créer un consortium), compréhension de leurs besoins et enjeux
- Prise de contact avec le CNFPT pour proposition d'un module - convention à venir en 2023 pour mise à disposition d'espaces en tiers-lieux et co-construction de dispositifs de formation
- Création d'une journée d'atelier "S'orienter vers le tiers-lieu : périmètre et enjeux" le 16 mars 2023, à destination des tiers-lieux culturels, donnée à Veynes (05) pour le compte du CEDRA 05 et de l'ARSUD - 12 participants
- Proposition de co-crée un module de formation en apprentissage à l'IRFEDD
- Suivi des formations déjà en place comme celle d'Intermade, consortium Evaleco et Duplex
- Participation aux échanges et à la dernière rencontre du projet Formation à distance porté par l'ADRETS sur les tiers-lieux apprenants : relais d'infos dans le réseau et proposition de formation entre pairs à venir.
- Co-conception dans l'inter-réseaux régionaux et ANTL d'un MOOC à destination des collectivités



## Soutenir le développement de la formation



Analyser l'offre pédagogique, construire un référentiel cohérent



Soutenir l'innovation pédagogique au plus près des lieux de vie des personnes

Faciliter la mise en oeuvre d'activités de formation professionnelle par les tiers-lieux



### WEBINAIRES DE COMPAGNONNAGE

- Identification et inter-connaissance fine des tiers-lieux OF par les entretiens de tiers-lieux à tiers-lieux.
- Mise en relation tiers-lieux et OF en cours pour favoriser l'interconnaissance, le partage d'expériences et les potentielles réponses et diagnostics pour l'AAP DREETS DEFFINOV
- Réalisation d'un webinaire sur les enjeux de la formation en tiers-lieux en décembre 2022 et conception d'un cycle de webinaires plus large pour 2023



### RÉPONSE INTER-RÉSEAUX : DUPLEX

- Réponse conjointe avec le Hub du Sud à l'AMI de l'ANLCl pour former des formateurs contre le double illettrisme.
- 2 tiers-lieux OF sélectionnés et formés.
- co-construction d'un dispositif de formation de médiateurs contre le double illettrisme dans les tiers-lieux et EPN
- réponse collective à la demande de l'ARDML pour l'AAP DREETS afin de créer et animer des formations territorialisées pour les médiateurs des Missions Locales de PACA
- Coopération avec Dà Locu, le Hub di Corsica et l'ANLCl/DREETS Corse pour essaimer le dispositif en Corse
- Soutien à la commercialisation du dispositif pour les tiers-lieux et EPN formés



# Sensibiliser et représenter

## Objectifs

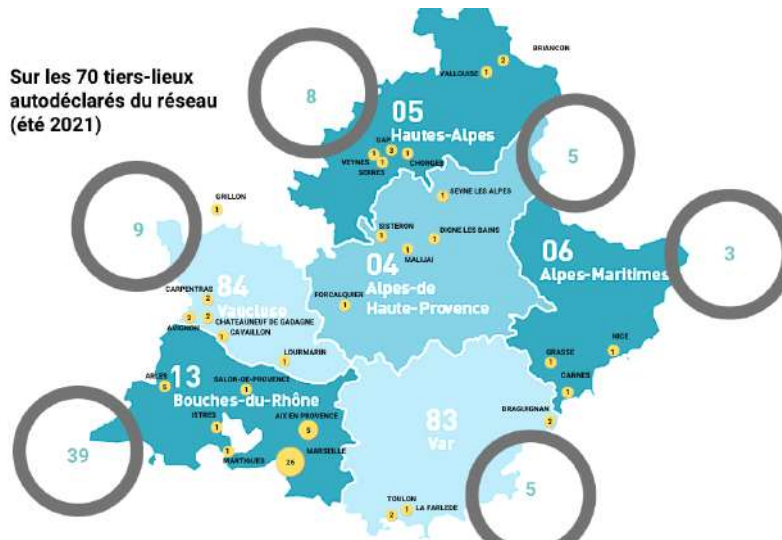
Repérer les enjeux des tiers-lieux existants

Favoriser la compréhension de la nature des tiers-lieux auprès du plus grand nombre

Faire rayonner les tiers-lieux au sein d'organisations existantes

Structuration du dialogue institutionnel

Sur les 70 tiers-lieux  
autodéclarés du réseau  
(été 2021)



## Repérer les enjeux des tiers-lieux existants

- Création d'un groupe action "Entretiens de TL à TL" au sein du GT Animation
- Rédaction collective d'un guide d'entretien pour des entretiens qualitatifs
- Choix d'un outil de regroupement des données, des finalités et objectifs
- Communication sur la cartographie quantitative déjà existante de France Tiers-Lieux sur Communecter
- Sensibilisation à Communecter auprès des tiers-lieux
- Appel à contribution au sein du réseau pour mener les entretiens (avec budget contributif)
- Réalisation de 24 premiers entretiens qualitatifs pour créer du lien, se connaître ainsi que connaître les besoins, enjeux et compétences des lieux sur la région (en débutant par les TL Organisme de Formation (OF) et les TL adhérents, puis les TL Nourriciers selon les dynamiques internes au réseau)
- Analyse des entretiens et visibilité (guide, conférence, présentations, alimenter la feuille de route du réseau)...



**15% nourricier  
et 11% écologie**



**47% coworking et  
16% entrepreneuriat**



**6% fabrication  
locale**



**12% social**



**2% tourisme**



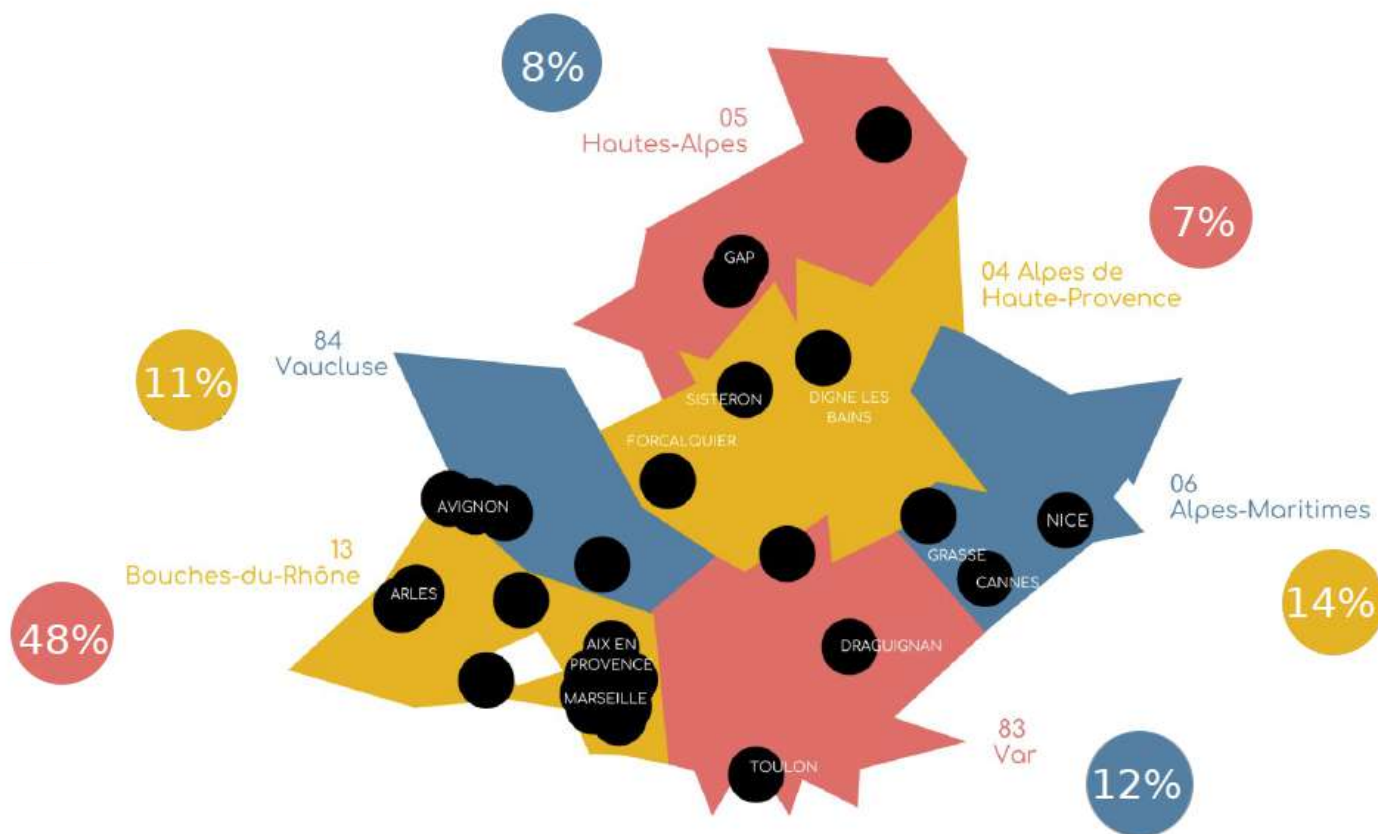
**17% numérique  
et 7% fablab**



**28% culture**



**3% recherche**



Répartition des tiers-lieux en PACA - recensement Sud Tiers-Lieux 2022

## PARTICIPER AUX RENCONTRES AVEC LES PARTENAIRES

Participation aux rencontres :

- PRECI, Marseille, juin 2022
- Faire Tiers-Lieux, Metz, octobre 2022
- Salon des Maires et des Collectivités Locales, Paris, novembre 2022

Ambassadeur des tiers-lieux dans le cadre du développement partenarial :

- DRAC
- Pôle Emploi
- ADEME
- SGAR
- DREETS
- Collectivités locales
- Arsud
- CNFPT
- Banque des territoires
- Fondations de France
- France Active
- France Active
- Réseau Rural Régional
- CIMA
- ...







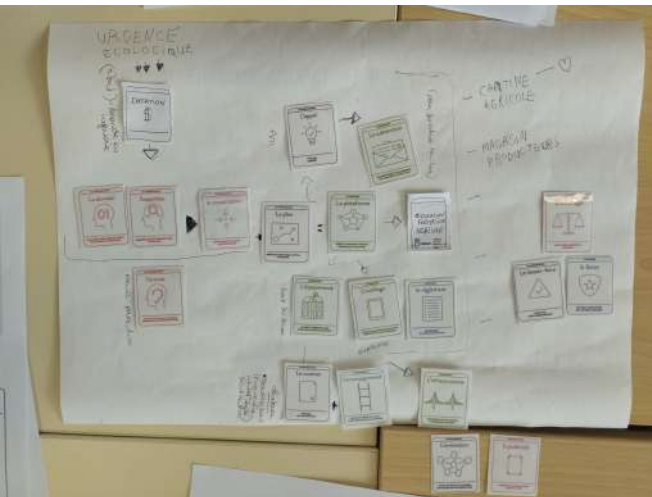
# Acculturer au "faire tiers-lieux"



## COMMUNAUTÉ D'ACTEURS PUBLICS ENGAGÉS POUR LES TIERS-LIEUX



- Co-construction avec l'ANCT, le SGAR PACA et dans les territoires d'un dispositif de formation/acculturation au faire tiers-lieu, pour les agents publics
- Format documenté et essaimable en s'adaptant à chaque territoire et ses enjeux
- Conception du "Jeu de l'action publique façon tiers-lieux" à partir de l'étude de Millénaire 3 et Vraiment Vraiment Les formes de l'action publique
- Animation de 4 rencontres à Marseille, Grasse, Lourmarin et Malijai
- Fédération d'une communauté d'une centaine d'agents de la Fonction publique en PACA
- Essaimage du dispositif vers de nouveaux départements et thématiques + en inter-réseaux (Occitanie, AURA, Bretagne, Pays de la Loire)



# Observer, expérimenter, documenter

## Objectifs

Partage d'informations et participation au développement de Communs

Rassembler et documenter les multiples expérimentations régionales pour en valoriser les résultats

Recherches et analyse des tiers lieux sur le territoire



## Partager les informations

- Contributions à la plateforme Movilab
- Participation active aux Comm'un lundi

## CONTRIBUTION AUX GROUPES DE TRAVAIL INTER-RÉSEAUX DE TL

- Schéma de données
- Recensement
- Documentation des réseaux régionaux

## CONTRIBUTION AUX GROUPES DE TRAVAIL DE L'ANTL

- Tiers-Lieux Nourriciers
- Recherche
- Communs et TL
- Formation

## Recherche et analyse

La recherche par et sur les tiers-lieux est un enjeu distinctif pour Sud Tiers-Lieux. Nous travaillons à :

- la création d'un GT observation/évaluation chargé de mettre en œuvre un observatoire local, une première analyse qualitative et quantitative de l'écosystème régional
- la conception collective d'une méthodologie d'évaluation habilitante



Les apports  
d'une approche par les communs

31 janvier 2022

Réseau SUD Tiers-Lieux

Akwaba

Amandine Lebrun (CNum) - Philippe Chemla (Ste Marthe)



## coordination inter-réseaux

### Objectifs

Mutualisation des ressources

Participation au dynamique inter-régionale  
et nationale

Développement des axes de compétences  
des TL



En plus de la collaboration sur la formation Piloter un Tiers-Lieu avec La Coopérative des Tiers-Lieux et afin de développer, de mutualiser les ressources et outils, le réseau participe également aux GT de l'ANTL.

En 2022, SUD Tiers-lieux, co-représenté par le GRAIN de la Vallée et TETRIS a été élu au Collège des réseaux de l'ANTL. La Fruitière Numérique a été élue au Collège Tiers-Lieux.

### Autres relations

SUD Tiers-Lieux participe également à des modules en inter-réseaux :

- . Schéma de données / documentation des réseaux
- . Visite apprenante : Communauté d'Acteurs Publics Engagés
- . Animation Communauté régionale
- . Dispositif de soutien et de médiation à destination des animateurices et porteuses de projets de tiers-lieux
- . Sensibilisation des élus : vers un MOOC
- . Partenariats régionaux

> SUD Tiers-Lieux travaille avec RELIEF (le réseau d'AURA) sur la réalisation d'une enquête sur les tiers-lieux du massif alpin > leurs apports et besoins afin de participer à la feuille de route du groupe ESS du Comité Massif Alpin.

> En décembre 2022, le réseau rassemble les réseaux RELIEF et Dà Locu ainsi que les réseaux thématiques de nos régions pour une réponse collective au marché d'ingénierie tiers-lieux de l'ANCT. SUD Tiers-Lieux est mandataire du groupement avec 6 co-mandataires et une trentaine de sous-traitants tiers-lieux.

D'autres relations avec des réseaux locaux se développent également : Hub du Sud, Réseau Rural Régional, Adrets, PRECI...



# Relations presse

Article de presse lors de la rencontre régionale organisée avec la Tresse - Cotignac - Var(83)- Juillet 2022



## SOLLIÈS-PONT

# Les « tiers-lieux » varois ne font pas les choses à moitié

Depuis 2018, les tiers-lieux sont mis en avant par le gouvernement et perçus comme un des piliers de la relance. À cette fin un budget de 100 millions d'euros, provenant pour moitié de « France Relance », a été alloué pour soutenir leur développement et leur structuration. Rappelons que les tiers-lieux sont des espaces physiques pour littéralement faire ensemble : du coworking aux ateliers partagés, en passant par l'inclusion numérique, le lab, l'organisation de conférences, ou encore l'accès à la culture. Dans un tiers-lieu, on crée, on forme, on apprend, on fait ensemble, on fabrique, bref, on crée du lien social. Plus de 2 500 lieux sont déjà répertoriés en France.



Le tiers-lieu Kanopée a reçu ses homologues pour une chaleureuse et fructueuse réunion de travail. (Photo M. R.)

### Soutiens institutionnels et privés

Le Tiers-Lieu solliés-pont Kanopée, copiloté par Virgil Prud'homme et Jean-Pierre Lagaonand, émanation de la société du Gagner en Inclusion, est tout cela à la fois. L'attribution fin 2020 par l'Etat du label « Fabrique de territoire », ainsi que le soutien de la fondation Orange

### Échanges et mutualisation à venir

Chaque lieu a sa spécificité, son fonctionnement, son mode de financement, ou sa composition. Depuis le début de l'année, les tiers-lieux varois ont décidé de se retrouver régulièrement pour échanger, tout comme des structures verticales telles « France Tiers-Lieux »,

ou régionale tel « Sud Tiers-Lieux », mais plutôt transversales. Kanopée accueillait mercredi ses homologues venus de Cotignac (la Tresse), Figueras (Le local du cœur du Var), Hyères (la Belle Place) ou Toulon (TVT innovation, FOR3, l'Anars...), pour apprendre à se connaître et échanger sur les pratiques et les difficultés rencontrées dans l'exercice quotidien de leurs activités diverses. Au programme de ces échanges, la réglementation dans les tiers-lieux, l'organisation des espaces de coworking recevant du public, les pratiques, les out-

M. R.

Tiers-lieu Kanopée, 300 av. de l'Industrie, Solliès-Pont. Site internet : [www.kanopee-tierslieu.fr](http://www.kanopee-tierslieu.fr) ou par téléphone au 07 85 13 28 71.

**Quelles sont les différentes formes ?**  
Il n'y a pas forcément besoin d'espace physique. Des tiers-lieux sont mobiles, d'autres ont un ou plusieurs lieux. Ils rassemblent toutes sortes de personnes. Par exemple dans le tiers-lieu de la Crum de Draguignan, on peut croiser des enfants pour une activité numérique, des salariés en insertion, des réfugiés, des familles qui viennent récupérer leur panier de légumes, des stagiaires en formation, des gens qui jouent aux jeux vidéo... Les tiers-lieux peuvent rassembler des agriculteurs, des artisans, des artistes... Ça va dépendre du projet qui est lié au territoire.

**Comment se crée un tiers-lieu ?**  
C'est en général une initiative citoyenne. Des personnes, des associations, parfois des entreprises, se rassemblent parce qu'ils ont un point commun. Une force collective peut y être créée. Chacun est invité à participer, donner des idées, proposer des choses. Ce rendez-vous permet de se connaître et dans l'idéal de s'entraider.

**Combien de structures existent dans la région ?**  
Nous n'avons pas de chiffres précis mais pour le moment il y a plus de 150 tiers-lieux en région Paca.

**Quel est l'objectif de cette journée à Cotignac ?**  
L'objectif de cette journée est de se rencontrer pour échanger notamment sur des retours d'expérience et faire le point sur l'actualité du réseau. Tous les membres travaillent dans leurs lieux, ce n'est pas toujours facile de suivre leurs actions. Chacun est invité à participer, donner des idées, proposer des choses. Ce rendez-vous permet de se connaître et dans l'idéal de s'entraider.

**« Il y a plus de 150 tiers-lieux en région Paca. »**

**Quelles sont les actions de l'association Sud tiers-lieu ?**  
Notre objectif est de créer de l'inter-connaissance entre chaque tiers-lieu de la région pour favoriser la mutualisation, l'entraide et la coopération.

**Et ce en fonction de leurs spécificités, besoins, compétences et talents. Au niveau régional, nous jouons pour le réseau un rôle de représentation, de plaidoyer. Une force collective peut y être créée. Chacun est invité à participer, donner des idées, proposer des choses. Ce rendez-vous permet de se connaître et dans l'idéal de s'entraider.**

**« Il y a plus de 150 tiers-lieux en région Paca. »**

**Quelles sont les actions de l'association Sud tiers-lieu ?**  
Notre objectif est de créer de l'inter-connaissance entre chaque tiers-lieu de la région pour favoriser la mutualisation, l'entraide et la coopération.



Article de presse lors de la conférence des TL arlésiens organisée durant le festival Convivencia - Arles (13)- Juillet 2022

Arles En festivals

HIER APRÈS-MIDI

## Les tiers lieux veulent valoriser leurs bénévoles



*Les représentants de différents tiers lieux étaient présents, hier, pour souligner leurs questionnements et échanger des idées. - / PHOTO ANAF PRODUITS*

Le festival Convivencia, c'est aussi l'occasion de se retrouver à l'ombre des platanes pour échanger sur des causes qui tiennent au cœur des Arlésiens. Hier, l'accent était mis sur les tiers lieux, ces espaces collectifs qui défendent des valeurs variées, mais complémentaires. Sur le boulo-drome étaient donc réunis les acteurs de Parade, La Verrerie, Le Printemps, Pop et L'Angerie.

Si le micro était ouvert à toute idée de débat, la conversation a rapidement tourné en direction des bénévoles de ces tiers lieux, et comment les protéger et les motiver à rester malgré les grosses charges de travail. "Si les bénévoles de chaque pays arrêtaient de faire ce qu'ils font, le monde ne tournerait plus rond. Mais il faut aussi parler argent, pour sortir certains bénévoles de la précarité," lance le représentant du Printemps, curieux d'améliorer la situation au sein de son équipe.

"J'ai échangé avec d'autres structures et j'ai été choquée de voir qu'il n'est pas encore ancré dans les mœurs associatives de comptabiliser le temps de bénévolat. Le mieux est de ne pas salarier une seule personne qui va tout faire, mais de rémunérer plusieurs bénévoles pour leur travail", continue Maillis Renaudin, qui animait le débat.



2022

# Rapport de gestion

Il a été décidé que le premier rapport de gestion de l'association sera fait sur 18 mois et donc présenté au 31 décembre 2022, couvrant la période d'octobre 2021 à décembre 2022.

# Pour information

Pourquoi 18 mois ? Parce qu'en 2021 il n'y a eu presque aucune dépenses du réseau, qui n'avait alors pas encore de compte bancaire à son nom. De plus, en 2021, les financements reçus et les quelques dépenses réalisées passaient par le compte de ZINC.

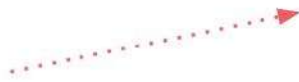
Un budget initial travaillé sur trois ans avec 167 000 euros pour 2022 ;

Une gestion par ZINC jusqu'en 2022 ;

Une subvention ANCT inférieure à la demande (de 200 000 à 110 000 euros) ;

Un budget repensé sur deux ans, 2022-2023 ;

30 000 euros de dépenses en 2021 (12 800€ formation, 1 300€ déplacements, 1 500€ rencontres, 7 300€ salariat, 6 600€ co-animation).



Financements	2022	2023	2024	TOTAL
Cotisations	3 500 €	7 500 €	12 500 €	23 500 €
ANCT	102 600 €	66 600 €	34 100 €	203 300 €
Région PACA	0 €	40 000 €	40 000 €	80 000 €
FTL	8 000 €	0 €	0 €	8 000 €
Reliquat FNADT	35 000 €	0 €	0 €	35 000 €
Recettes privés et retour sur amorçage	18 500 €	33 000 €	47 000 €	98 500 €
<b>Total</b>	<b>167 600 €</b>	<b>147 100 €</b>	<b>133 600 €</b>	<b>448 300 €</b>

Financements	2022-2023
Cotisations	3 500 €
ANCT	110 000 €
Région PACA	0 €
FTL	8 000 €
Reliquat FNADT	25 000 €
Recettes privés et retour sur amorçage	10 825 €
<b>Total</b>	<b>157 325 €</b>

Les comptes de l'exercice 2022 de l'association SUDTiers-Lieux présentés ci-dessous ont été soumis à la validation du conseil d'administration collégial et présentés à l'AG du 7 avril 2023.



## COMPTE DE RÉSULTAT

L'exercice 2022 se solde par un résultat positif net de 128 782€. Les produits d'exploitation s'élèvent à 176 489€.

Ils enregistrent un chiffre d'affaires de 27 600 € provenant de la prestation de services :

- formation piloter un tiers-lieu : 13 600€
- rencontres 1 et 2 de la Communauté d'Acteurs Publics Engagés : 14 000€

Les subventions d'exploitation reçues, d'un montant global de 140 889€, regroupent :

- un reliquat de France Tiers-Lieux de 8000€,
- 18 772,38€ du reliquat du FDVA transférés par ZINC en mars 2022,
- 110 000€ de subvention Etat (ANCT) transférés par ZINC à SUD Tiers-Lieux en octobre 2022
- une subvention de la DRAC de 10 000€ pour la structuration d'un collectif territorial,
- les cotisations des adhérents s'élèvent à 2 117€.

Les charges d'exploitation atteignent 47 702 €

Les charges se composent à 14% des charges salariales (6 821€).

L'association a fonctionné en 2022 avec une coordinatrice à temps plein depuis octobre 2022, un facilitateur et une facilitatrice ainsi qu'une quinzaine de contributeur.ice.s en tiers-lieux qui seront rétribués pour leurs actions (encore en cours).

Les membres du CAC exercent leurs missions de gestion du réseau à titre bénévole.

Les autres dépenses s'élèvent à 41 403 €

Les achats et charges externes comprennent pour les plus gros postes :

- études et recherches (contributions au réseau) : 28 931 €
- déplacements, missions : 3 334€
- alimentation (repas des rencontres du réseau essentiellement) : 3 086€

A ces charges s'ajoutent 5€ de charges financières (assurances), pour un total de charges de 47 707€



## BILAN

Le total du bilan s'élève à 238 982€ en valeur nette.

Au passif, les capitaux propres s'élèvent à 128 782€ avec 128 782€ de bénéfices annuels et en dettes 10 060€. A cela s'ajoutent 100 000€ de produits constatés d'avance qui correspondent à la subvention SGAR pour l'année 2023.

À l'actif, les disponibilités sont de 238 829€ et les immobilisations s'élèvent à 153€ de parts sociales au Crédit Coopératif.



# BILAN

Situation de l'exercice N : Non clôturé  
Monnaie d'édition : EUR

<b>ACTIF</b>	Exercice N, clos le : <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">31/12/2022</span>			N-1 <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 40px; height: 15px;"></span>
	Brut 1	Amortissements, provisions 2	Net 3	Net 4
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>				
<b>Immobilisations Incorporelles</b>				
Frais d'établissement				
Frais de Recherche et de Développement				
Concessions, Brevets, Licences, Marques, ...				
Fonds commercial (1)				
Autres				
Immobilisations incorporelles en cours				
<b>Avances et Acomptes</b>				
<b>Immobilisations Corporelles</b>				
Terrains				
Constructions				
Instal. techniques, matériel et outillage				
Autres immobilisations corporelles				
Immobilisations Corporelles en cours				
Avances et Acomptes				
<b>Immobilisations Financières</b>				
Participations	153		153	
Créances rattachées à des participations				
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres				
<b>TOTAL I</b>	<b>153</b>		<b>153</b>	
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
<b>Stocks et en-cours</b>				
Matières premières et autres approvisionnement				
En cours de production (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
<b>Avances &amp; acomptes versés / cdés</b>				
<b>Créances (2)</b>				
Créances usagers et comptes rattachés (3)				
Autres				
<b>Valeurs mobilières de placement</b>				
<b>Instruments de trésorerie</b>				
Disponibilités	238 829		238 829	
Charges constatées d'avance				
<b>TOTAL II</b>	<b>238 829</b>		<b>238 829</b>	
<b>Charges à répartir s/ plusieurs exercices</b> III				
<b>Primes de remboursement des obligations</b> IV				
<b>Ecart de conversion actif</b> V				
<b>TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)</b>	<b>238 982</b>		<b>238 982</b>	
(1) Droit au bail				
(2) Dont à moins d'un an				
(3) Dont à plus d'un an				
<b>ENGAGEMENTS RECUS</b>				
Legs nets à réaliser				
- acceptés par organes statutairement compétents				
- autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre				

# BILAN

Situation de l'exercice N : Non clôturé

Monnaie d'édition : EUR

PASSIF	Dates de Cloture :	
	31/12/2022	
	Exercice N	Exercice N-1
<b>FONDS PROPRES</b>		
<b>Fonds propres</b>		
Fonds associatifs sans droit de reprise		
Ecart de réévaluation		
Réserves		
Report à nouveau (a)		
Résultat de l'exercice	128 782	
<b>Autres fonds associatifs</b>		
Fonds associatifs avec droit de reprise		
- Apports		
- Legs et Donations		
- Résultats sous contrôle de tiers financeurs (a)		
Ecart de réévaluation		
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables		
<b>Provisions réglementées</b>		
<b>Droit des propriétaires (commodat)</b>		
<b>TOTAL I</b>	<b>128 782</b>	
<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
<b>FONDS DEDIES</b>		
- Sur subventions de fonctionnement		
- Sur autres ressources		
<b>TOTAL II</b>		
<b>DETTES (1) (d)</b>		
Emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)		
Emprunts et dettes financières divers		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés (c)	10 034	
Dettes sociales et fiscales	140	
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	26	
Instruments de trésorerie		
<b>COMPTES DE REGULARISATION</b>		
Produits constatés d'avance	100 000	
<b>TOTAL III</b>	<b>110 200</b>	
<b>Ecarts de conversion (passif)</b>	<b>IV</b>	
<b>TOTAL GENERAL (I + II + III + IV)</b>	<b>238 982</b>	
(1) Dont à plus d'un an		
Dont à moins d'un an		
(a) Montant entre parenthèse ou précédé d'un signe moins (-) lorsqu'il s'agit de déficit reportés	(b) Montant entre parenthèse ou précédé du signe moins (-) lorsqu'il s'agit d'un déficit	
(c) Dettes sur achats ou prestations de services	(d) A l'exception, pour l'application de (1), des avances et acomptes reçus sur commandes en cours	
<b>ENGAGEMENTS DONNES</b>		
Legs nets à réaliser :		
- acceptés par les organes statutairement compétents		
- autorisés par l'organisme de tutelle		
Dons en nature restant à vendre		



## COMPTE DE RESULTAT DE L'EXERCICE - CHARGES

Situation de l'exercice N : Non clôturé

Monnaie d'édition : EUR

	Exercice N	Exercice N-1
Dates de Clôture :	31/12/2022	
<b>Charges d'Exploitation (ou charges courantes non financières) (1)</b>		
Achats de marchandises (a)		
Variation des stocks (b)		
Achats de matières premières et autres approvisionnements (a)		
Variation de stock (b)		
* Autres achats et charges externes (dont cotisations)	41 403	
Impôts, taxes et versements assimilés		
Salaires et traitements	6 822	
Charges sociales	-523	
Dotations aux Amortissements et aux provisions :		
Sur immobilisations - dotation aux amortissements (c)		
- dotation aux provisions		
Sur actif circulant : dotation aux provisions		
Pour risques & charges : dotations aux provisions		
Autres charges		
<b>TOTAL I</b>	<b>47 702</b>	
<b>Quotes-Parts de résultat sur opérations faites en commun (II)</b>		
<b>Charges Financières :</b>		
Dotations aux amortissements et aux provisions		
Intérêts et charges assimilées		
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
<b>TOTAL III</b>		
<b>Charges Exceptionnelles :</b>		
Sur opérations de gestion	5	
Sur opérations en capital		
Dotations aux amortissements et aux provisions		
<b>TOTAL IV</b>	<b>5</b>	
<b>Participation des salariés aux résultats (V)</b>		
<b>Impôts sur les sociétés (VI)</b>		
<b>TOTAL DES CHARGES (I + II + III + IV + V + VI)</b>	<b>47 707</b>	
<b>ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES</b>		
<b>Solde créditeur = Excédent (2)</b>	<b>128 782</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>176 489</b>	
<b>EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>		
Secours en nature		
Mise à disposition gratuite de biens et services		
Personnel bénévole		
<b>TOTAL</b>		
* Y compris :		
- redevances de crédit-bail mobilier		
- redevances de crédit-bail immobilier		
(1) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs		
(2) Compte tenu d'un résultat exceptionnel avant impôts de		
(a) Y compris droits de douane		
(b) Stock initial moins stock final : montant de la variation en moins entre parenthèses ou précédé du signe (-)		
(c) Y compris éventuellement dotations aux amortissements des charges à répartir.		

**COMPTE DE RESULTAT DE L'EXERCICE - PRODUITS**

*Situation de l'exercice N : Non clôturé*

*Monnaie d'édition : EUR*

	Exercice N	Exercice N-1
Dates de Clôture :	31/12/2022	
<b>Produits d'Exploitation (ou produits courants non financiers) (1)</b>		
Ventes de marchandises	11 100	
Production vendue (Biens et Services) (a)	16 500	
<b>SOUS-TOTAL A = MONTANT NET DU CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>27 600</b>	
Dont à l'exportation :		
Production stockée (b)		
Production immobilisée		
Subventions d'exploitation	28 772	
Reprises sur provisions (et amortissements), transferts de charges	110 000	
Cotisations	2 117	
Autres produits (hors cotisations)		
<b>SOUS-TOTAL B</b>	<b>140 889</b>	
<b>TOTAL I (A + B)</b>	<b>168 489</b>	
<b>Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun (II)</b>		
<b>Produits financiers :</b>		
De participation		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés		
Reprises sur provisions et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
<b>TOTAL III</b>		
<b>Produits exceptionnels :</b>		
Sur opérations de gestion		
Sur opérations en capital		
Reprises sur provisions et transferts de charges		
<b>TOTAL IV</b>		
<b>TOTAL DES PRODUITS (I + II + III + IV)</b>	<b>176 489</b>	
<b>REPORT DES RESSOURCES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS</b>		
<b>Solde débiteur = déficit (2)</b>		
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>176 489</b>	
<b>EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>		
Bénévolat		
Prestations en nature		
Dons en nature		
<b>TOTAL</b>		
(1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs		
(2) Compte tenu d'un résultat exceptionnel avant impôts de		
(a) A inscrire, le cas échéant, sur des lignes distinctes		
(b) Stock final moins stock initial : montant de la variation en moins entre parenthèses ou précédé du signe (-)		

## Structurer et animer le réseau

Objectifs	Activité	Livrables	Evaluation
Animation d'un cadre formel et structuré au développement du réseau	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAC mensuels</li> <li>- AG annuelle</li> <li>- Evolution des groupes de travail constitués en fonction des besoins et des chantiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comptes rendus des CAC et AG</li> <li>- Rédaction d'un règlement intérieur et/ou d'une charte du réseau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Représentations de la diversité des TL du réseau</li> <li>- Qualité des interactions et accords sur les textes constitutifs</li> </ul>
Développement des outils de communication interne et externe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Co-construire et mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée</li> <li>- Valorisation des tiers-lieux du territoire</li> <li>- Faciliter les contributions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lettres d'informations mensuelles</li> <li>- Présence sur les réseaux sociaux</li> <li>- Réaliser des portraits de TL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité du partage d'informations réalisées à destination du réseau</li> <li>- Qualité de la représentativité du réseau</li> <li>- Contributions actives, de qualité et durables</li> <li>- Statistique des réseaux sociaux/outils</li> </ul>
Distribuer l'animation du réseau sur la base d'un budget contributif	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en œuvre le budget contributif sur des chantiers du réseau</li> <li>- Valoriser les TL contributeurs et en prendre soin grâce - mais pas seulement- au budget contributif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Budget annuel des chantiers rétribués avec un budget contributif</li> <li>- Ateliers initiation au budget contributif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre et diversité des TL impliqués dans la distribution contributive</li> <li>- Montants distribués de façon contributive</li> <li>- Nombre de chantiers</li> <li>- Soutien apporté aux TL contributeurs</li> </ul>



Favoriser l'inter-connaissance entre tiers-lieux et les liens avec d'autres réseaux "cousins"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontres in-situ et échanges d'expériences</li> <li>- Organisation de rencontres thématiques, en comodal</li> <li>- Ateliers en distanciel/webinaires dédiés à une réflexion collective et accélérée, autour de problématiques opérationnelles remontées par les tiers-lieux</li> <li>- Articulation et dialogue avec les réseaux cousins : Hub du Sud, Cruil, Pôles Territoriaux de Coopération Economique (PTCE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentation des rencontres/ateliers thématiques</li> <li>- Création de livrables synthétiques et accessibles à tous</li> <li>- Nombre de rencontres in-situ (échanges, ateliers, événements, conférences...)</li> <li>- Nombre de participants</li> <li>- Mise en place d'une rencontre annuelle STL X Hub du Sud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité des rencontres en terme d'interactions</li> <li>- Durabilité des relations permettant l'opérationnalisation</li> </ul>
Favoriser l'exploration de nouveaux projets d'intérêt régional	Création d'une bourse pour l'exploration de projets collectifs d'intérêt régional entre tiers-lieux.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AMI intra-réseau pour les TL en région qui portent des actions expérimentales</li> <li>- Projets amorcés par les TL</li> </ul>	Évaluation de la participation et des projets amorcés
Développement du cadre structurel au développement du réseau	Favoriser l'émergence d'un cadre de financement et/ou soutien aux tiers-lieux émergents déployés par la Région PACA et les partenaires institutionnels	Conventions de financement ou de soutien aux tiers-lieux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- relations avec les partenaires institutionnels</li> <li>- diversité des interlocuteurs</li> </ul>

2024

Objectifs	Activité	Evaluation
<b>Poursuite des actions engagées en 2023</b> Développement du cadre formel au développement du réseau	<b>Poursuite des actions engagées en 2023</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réforme statutaire ou création nouvelle structure porteuse (fin de période de préfiguration)</li> <li>- Contribution à l'élaboration du cadre national de soutien aux réseaux régionaux</li> <li>- Renforcement des liens et partenariats structurants</li> </ul>	<b>Poursuite des actions engagées en 2023</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluation de la gouvernance</li> <li>- Accompagnement juridique avec expertise extérieure si besoin pour l'évolution statutaire</li> </ul>

## Accompagner, former et professionnaliser

### Objectifs, livrables et activités

2023

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Apporter des réponses pédagogiques à un secteur en cours de professionnalisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation des professionnels de tiers-lieux et porteurs de projet</li> <li>- Déploiement de modules de formation courtrepour répondre aux besoins des TL et acculturer les travailleurs de la dynamique TL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolution de la formation "Piloter un tiers lieu" en lien avec l'ensemble des équipes pédagogiques</li> <li>- Synthèse évaluation et résultats des formations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation</li> <li>- Diversité des projets amorcés</li> <li>- Participation des stagiaires à la dynamique réseau</li> <li>- Réponses adaptées aux demandes de formations des lieux</li> </ul>
Soutenir le développement de la formation dans et par les tiers-lieux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse de l'offre pédagogique du territoire existante portée dans /par les tiers-lieux. Mise en référentiel / cohérence.</li> <li>- Facilitation de la mise en place d'activités de formation professionnelle par les tiers-lieux, dont l'acculturation/sensibilisation des partenaires institutionnels de la dynamique TL</li> <li>- Test de modèles économiques de redistribution d'un % des revenus de la formation vers le réseau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à jour d'un affichage partagé sur l'offre de formation (logique commerciale et non de portage administratif)</li> <li>- Approche d'un portage administratif sur les territoires. Création d'un modèle juridique pour permettre l'entrée de nouveaux intervenants / OF</li> <li>- Documentation des processus, des résultats finaux et globaux</li> <li>- Ecriture de scenarii de modèles de redistribution</li> <li>- Test avec des structures / formations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre et diversité de partenaires réseaux, accord de tous les partis</li> </ul>



<p>Favoriser le maillage territorial et la formation entre pairs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apporter des réponses concrètes aux besoins exprimés par les lieux</li> <li>- Développer le compagnonnage, l'entraide et hospitalité entre lieux, notamment par la conception d'un dispositif d'accompagnement de pair à pair</li> <li>- Test de modèles économiques de redistribution d'un % des revenus de l'accompagnement vers le réseau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de fiches méthodologiques sur la base de ressources existantes au niveau national (boîte à outils)</li> <li>- Partage de pratiques entre pairs, webinaires</li> <li>- Un appel à manifestation d'intérêt Accompagnement Peer to Peer annuel</li> <li>- Partager des outils de montée en compétences pour les tiers-lieux : entrées territoriales (référénts de territoire, Fabriques, Manufactures...) et thématiques</li> <li>- Ecriture de scenarii de modèles de redistribution</li> <li>- Tests avec des structures / accompagnements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité des rencontres entre pairs en terme d'interactions et création de supports synthétiques et accessibles à tou-te-s</li> <li>- Évaluation de la participation et du soutien apporté</li> </ul>
<p>Développer des relations professionnelles sur le territoire par la formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer des partenariats de formation locale au sein des tiers-lieux</li> <li>- Soutenir les tiers-lieux en difficultés grâce au compagnonnage/P to P</li> <li>- Développer des relations avec les collectivités et acteurs locaux sur les aspects de formation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en relation des tiers-lieux avec des acteurs locaux de la formation professionnelle</li> <li>- Faciliter et accompagner l'accueil de formations des organisations exogènes partenaires par les tiers-lieux volontaires</li> <li>- Accueil et tutorat/ accompagnement pour des formations à distance dans des espaces apprenants au sein des tiers-lieux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La qualité de la représentativité du réseau</li> <li>- Nombre et diversité de partenaires réseaux</li> <li>- Qualité des interactions avec ces différents réseaux</li> </ul>



Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Poursuite des actions engagées en 2023	Poursuite des actions engagées en 2023	Poursuite des actions engagées en 2023	Poursuite des actions engagées en 2023
Soutenir le développement de la formation dans et par les tiers-lieux	Clarifier et pérenniser le rôle "d'apporteur de formation" et le modèle de redistribution économique vers le réseau	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuivre l'ensemble des actions de soutien à la formation et généraliser le modèle de redistribution économique vers le réseau</li> <li>- Documenter le modèle économique de soutien à la formation / redistribution du réseau</li> </ul>	Pérennité et visibilité financière du système à moyen terme

## Sensibiliser et représenter les intérêts des Tiers Lieux

### Objectifs, livrables et activités

2023

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
<p>Faire rayonner les tiers-lieux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Repérer les enjeux des tiers-lieux existants</li> <li>- Les accompagner face à leurs problématiques/ souhaits</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation à des temps d'échanges inter-réseaux</li> <li>- (Dé)Montrer les apports des TL en termes de transformation locale (s'appuyer sur les publications nationales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'adhésions croisées avec différents opérateurs repérés : Hub du Sud, CRESS</li> <li>- Créer un dépliant "les chiffres clés des tiers-lieux en région sud"</li> <li>- Présentation en CESER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre et diversité de partenaires réseaux</li> <li>- Qualité des interactions avec ces différents réseaux</li> <li>- Qualité du partage d'informations réalisées</li> <li>- Prise en compte des TL dans la définition et le déploiement de politique publique</li> <li>- Représentativité du réseau</li> <li>- Nombre et qualité des livrables produits pour favoriser plus largement la découverte des structures</li> <li>- Accessibilité et inter-opérabilité des contenus pour un meilleur usage, au sein et à l'extérieur du réseau</li> <li>- A chaque besoin d'accompagnement, dispositif effectif</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au travers du recensement des tiers-lieux, identifier leurs compétences, élargir la cartographie en identifiant plus finement leurs enjeux, ressources et limites</li> <li>- Soutenir les tiers-lieux fragilisés par un dispositif de accompagnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartographie sensible de l'ensemble des tiers-lieux en région</li> <li>- Annuaire</li> <li>- Mise en place d'une photothèque collective</li> <li>- Diagnostiquer les Fabriques/ manufactures en difficultés à partir d'une saisine du SGAR</li> </ul>	

<p>Favoriser la compréhension de la nature des tiers-lieux auprès du plus grand nombre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation et adaptation des supports existant ou création de différents médias, capables de présenter rapidement et de façon simple, la diversité présente au sein des tiers-lieux et ce qui fait "commun"</li> <li>- Construction de parcours thématiques ou territoriaux</li> <li>- Repérage des expériences à vivre au sein de chaque tiers-lieu, dans le cadre de rencontres apprenantes initiées par le réseau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'une documentation "qu'est ce qu'un tiers-lieu ?" (sur la base des ressources nationales existantes)</li> <li>- Diffusion du Cahier d'activités des TL</li> <li>- Rencontres / conférences élu.e-s et tiers-lieux (ambassadeurs-rioes)</li> <li>- Dépliant print&amp;share CC</li> <li>- Vidéo animation CC</li> <li>- Relations presse / articles presse</li> <li>- Synthèse des visites apprenantes réalisées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement des projets TL et soutien facilité des élu.e-s</li> <li>- Croissance de la participation locale</li> </ul>
--	---	---	---

<p>Structuration du dialogue institutionnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontres avec les partenaires Région/Départements/ EPCI..</li> <li>- Relayer et/ou initier des dynamiques "labo" avec les services publics, notamment sur les enjeux de transversalité et de posture</li> <li>- Participation à la co-zanimation d'un réseau d'acteurs publics engagés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Initier des Comité privé/public/ TL sur les filières</li> <li>- Organisation de rencontres agents publics/tiers-lieux, mises en relation, formation...</li> <li>- Synthèse, documentation des échanges</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcement du dialogue institutionnel élu.e-s, techniciens des collectivités et autres parties prenantes sensibilisées</li> <li>- Mise en en cohérence des politiques Etat/local/filières</li> <li>- Équité et maillage territorial</li> </ul>
---	--	--	---



## Observer, expérimenter, documenter et évaluer

### Objectifs, livrables et activités

2023

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Partage d'informations / Documentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réflexion collective sur les licences de partage des ressources c-produites par le réseau</li> <li>- Sensibilisation et accompagnement aux licences CC, outils livres</li> <li>- Co-production et/ou participation financière aux communs inter-réseaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégrer à la charte du réseau les choix juridiques sur les ressources construites par le réseau et mises à disposition par et pour ses membres</li> <li>- Atelier/webinaires sur les licences CC/outils livres</li> <li>- Création et mise en ligne de ressources (Cloud commun, site internet du réseau, cartographie participative des acteurs, des compétences et des expérimentations...)</li> <li>- Identification de critères et d'indicateurs partagés</li> <li>- Analyse Rapport annuel association</li> <li>- Synthèse quantitative en appui à la sensibilisation et au plaidoyer vers les tiers</li> <li>- Publication en licence libre d'un recensement des tiers-lieux de PACA valorisant les innovations territoriales spécifiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre et qualité des livrables produits</li> <li>- Accessibilité et inter-opérabilité de ces contenus pour un meilleur usage, au sein et à l'extérieur du réseau</li> <li>- Participation et utilisation des outils</li> <li>- Nombre et qualité des livrables produits</li> <li>- Diffusion large des contenus</li> </ul>
Recherches et analyse des tiers lieux sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sur la base de données externes et en cohérence avec les dynamiques nationales existantes, mettre en place une logique d'observatoire</li> <li>- Enquête quantitative et qualitative de l'écosystème Tiers Lieux en région SUD PACA, à partir des éléments du recensement national, des entretiens de TL à TL et des données collectées à l'occasion de l'adhésion à l'association.</li> <li>- Evaluation des effets économique, social, écologique, politique...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthodologie d'évaluation et capteurs</li> <li>- Communication des dispositifs d'évaluation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluation habilitante</li> </ul>
Evaluation du réseau	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construction par les membres du réseau d'une méthode d'auto-évaluation de la dynamique collective au regard de ses objectifs pour les tiers-lieux et le territoire régional</li> </ul>		

**2024**

<b>Objectifs</b>	<b>Activité</b>	<b>Livrables</b>
Poursuite des actions 2023  Recherches et analyse des tiers lieux sur le territoire	Poursuite des actions 2023  Suite de l'enquête	Poursuite des actions 2023  Rapport observatoire annuel des tiers-lieux en région (croisement des enquêtes - analyse - publication)
Evaluation du réseau	Co-Evaluation par les membres du réseau de la dynamique collective au regard de ses objectifs pour les tiers-lieux et le territoire régional	- Synthèse en format libre - Valorisation au service des tiers-lieux

## Coordination et contribution avec les autres réseaux régionaux

### Objectifs, livrables et activités

2023

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Mutualisation des ressources	Mutualiser avec les autres réseaux le recensement de tous les tiers lieux par région (compétences, enjeux, ressources et limites), document utilisé également pour la partie formation, représentation et sensibilisation	Animer sur le forum des tiers-lieux, le sujet dédié à la région SUD	Qualité des rencontres en terme d'interaction et création de livrables synthétiques et accessibles à tous
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux dynamiques inter-régionale et nationale</li> <li>- Développement des axes de compétences des TL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En plus des adhésions aux autres réseaux (comme indiqué dans la partie représentation), contribution aux événements et projets des réseaux régionaux et/ou nationaux</li> <li>- Diffusion des opportunités et des bonnes pratiques liées aux filières émergentes</li> <li>- Soutien aux nouvelles initiatives en lien avec la représentation des TL auprès des institutions et corps intermédiaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer/co-animer des rencontres dans l'année</li> <li>- Point trimestriel pour partager les informations relevant des orientations stratégiques pour les pouvoirs publics aux partenaires institutionnels en Région</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité des rencontres en terme d'interaction et création de livrables synthétiques et accessibles à tous</li> <li>- Dialogue institutionnel de qualité et permettant de dégager les enjeux et la progression de la mise en oeuvre des politiques publiques dans les TL</li> </ul>

2024

Objectifs	Activité	Livrables
Poursuite des actions 2023	Poursuite des actions 2023	Poursuite des actions 2023
Développement des axes de compétences des TL	Poursuite	Contributions du réseau SUD TL aux rencontres nationales et inter-réseaux



## Budgets prévisionnels 2023-2024

Financements	2023	2024
Cotisations	1500	2000
ANCT	100000	
Région PACA		
FTL	0	
Reliquat FNADT	0	
Recettes privés et retour sur amorçage	151 900,00 €	135 500 €
Restes N-1		100 000,00 €
Total	253 400,00 €	237 500,00 €

# Prévisionnel 2023-2024 #1

Communication interne	2 000 €	2 000 €
Outils et mise en œuvre communication externe	4 200 €	4 200 €
MAJ site internet	1 200 €	
Portraits de tiers-lieux	1 200 €	
Newsletter	1 200 €	
Réseaux sociaux	600 €	
<b>Rencontres du réseau (AG + 4 rencontres thématiques)</b>	<b>9 000 €</b>	<b>9 000 €</b>
Animation-préparation	4 000 €	
Déplacements	3 500 €	
Repas	1 500 €	
<b>Chantier entretiens/carto</b>	<b>6 560 €</b>	<b>4 800 €</b>
Réalisation des entretiens	2 560 €	2 560 €
Analyse des entretiens	3 000 €	1 500 €
Livrables à définir	1 000 €	740 €
<b>Bourse exploration - coopérations locales</b>	<b>5 400 €</b>	<b>5 400 €</b>
Animation-préparation	3 000 €	
Soutien animation collective (rencontres)	2 400 €	
<b>Accompagnement collectifs locaux (subvention DRAC)</b>	<b>9 500 €</b>	
Expertise extérieure : médiation, juridique et évaluation	1 000 €	1 000 €
Frais de fonctionnement	1 000 €	1 000 €
<b>Accompagner, former et professionnaliser</b>	<b>159 500 €</b>	<b>157 000 €</b>
<b>Ressource humaine</b>	<b>30 900 €</b>	<b>30 900 €</b>
Facilitation GT formation	8 400 €	8 400 €
Budget contributif GT, documentation GT, com GT	3 000 €	3 000 €
Relations écosystème formation	2 000 €	2 000 €
Charges formation Piloter un Tiers Lieux (coordo.)	13 000 €	13 000 €
Tutorat PTL	4 500 €	4 500 €
<b>Création et déploiement dispositif compagnonnage</b>	<b>9 100,00 €</b>	<b>9 100,00 €</b>
Budget contributif animation compagnonnage	2 100 €	2 100 €
Cycle de webinaires – sessions formation courtes (Cofi jrs d'accompagnement 250€ x 50jrs)	12 500 €	10 000
Accompagnement Ingénierie OF mutualisé(s)	3 000 €	3 000 €
Contribution au Commun logiciel DOKOS	0 €	0 €
Outillage numérique (serveurs, logiciels, gestion etc.)	500 €	500 €
Accompagner les petites collectivités (ingénierie création-développement TL)	103 500 €	103 500 €
<b>Sensibiliser et représenter les intérêts des Tiers Lieux</b>	<b>14 000 €</b>	<b>14 000 €</b>
<b>Ressource humaine</b>	<b>12 000 €</b>	<b>12 000 €</b>
Frais de communication spécifique	2 000 €	2 000 €
Apport pour des opérations de sensibilisation locales		
Contribution au Commun Cahier d'activités des TL	0 €	
<b>Observer, documenter et évaluer</b>	<b>15 640 €</b>	<b>13 500 €</b>
Ressource humaine chantier Observation, documentation	10 000 €	10 000 €
Support tech et extérieur enquête et/ou analyse data / observatoire	2 000 €	2 000 €
Opération de com / sensibilisation / formation locale pour les TL	640 €	500 €
Création outil carto du réseau et formation openstreetmap	3 000 €	1 000 €

# Prévisionnel 2023-2024 #1

	2023	2024	DELTA 2023
<b>PRODUITS</b>	<b>253 400 €</b>	<b>237 500 €</b>	<b>0 €</b>
<b>Structurer et animer le réseau</b>	<b>44 000 €</b>	<b>34 500 €</b>	<b>DELTA 2024</b>
ANCT	32 500 €	32 500 €	0 €
Reliquat FNADT			
FTL			
Région PACA			
DRAC – collectif arlésien	10 000 €		
Adhésions	1 500 €	2 000 €	
<b>Accompagner, former et professionnaliser</b>	<b>172 400 €</b>	<b>166 000 €</b>	
ANCT	30 500 €	30 500 €	
Reliquat FNADT			
Recettes formation Piloter un Tiers Lieux (50% de la marge)	14 000 €	14 000 €	
FTL			
Région PACA			
ANCT – marché ingénierie TL	115 000 €	115 000 €	
TL Marseille (Ville) Accompagnement FTL			
CAPE (19000)	8 000 €		
Duplex	900 €	4 000 €	
DEFFINOV	2 500 €	2 500 €	
Arsud (formation 05)	1 500 €		
Fondation de France			
CNFPT			
Sensibiliser et représenter les intérêts des Tiers Lieux	21 000 €	21 000 €	
ANCT	21 000 €	21 000 €	
<b>Observer, documenter et évaluer</b>	<b>16 000 €</b>	<b>16 000 €</b>	
ANCT	16 000 €	16 000 €	
Recherche-observatoire TL/communs (ANTL-Cie des TL)			
Massif Alpin			





# SuD T/ieRs LIEU>>X

Notre partage est collectif!