

Évaluation du réseau Sud Tiers-Lieux

A partir des projections indiquées dans la convention relative
aux réseaux régionaux de tiers-lieux signée
avec la Préfecture de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
le 14 décembre 2021

Réalisation des projections indiquées dans la feuille de route :
évaluation 2021-2022

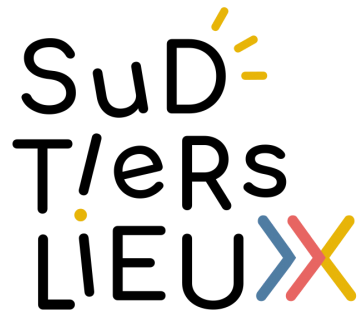


Table des matières

I. Structurer et animer le réseau	3
1. Création d'un cadre formel	3
2. Développement des outils de communication	7
3. Distribuer l'animation	10
4. Favoriser l'inter-connaissance	12
II. Accompagner former et professionnaliser	15
1. Apporter des réponses pédagogiques	15
2. Soutenir le développement de la formation	17
3. Favoriser le maillage territorial	20
III. Sensibiliser et représenter	23
1. Repérer les enjeux	23
2. Favoriser la compréhension	24
3. Faire rayonner	26
IV. Observer, expérimenter, documenter	28
1. Partage d'informations	28
2. Recherches et analyse	29
V. Coordination inter-réseaux	31
1. Mutualisation des ressources	31

I. Structurer et animer le réseau

1. Création d'un cadre formel

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Création d'un cadre formel et structuré au développement du réseau	<p>Déploiement de la structure associative créée pour le support du réseau</p> <p>Constitution des groupes de travail en fonction de la feuille de route : formation, animation..., et articulation à la gouvernance associative</p> <p>Développement des groupes de travail thématiques / filières (et lien aux groupes nationaux)</p> <p>Identification de structures relais jouant le rôle de point d'entrée et de dynamisation du réseau sur une échelle infra (diffusion ressources, etc. appui sur les Fabriques de Territoires)</p>	<p>- 4 à 6 groupes de travail constitués en fonction des besoins et des chantiers</p> <p>- Rédaction d'un règlement intérieur et/ou d'une charte du réseau</p> <p>- AG annuelle, CA réguliers</p>	<p>- Nombre et diversité des membres du réseau</p> <p>- Qualité des interactions et accord sur les textes constitutifs</p>

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques et difficultés	Budget
<p>Décembre 2021 : création et déclaration de l'association de préfiguration</p>	<p>Structure et portage clairs > Une appropriation plus simple par les tiers-lieux.</p> <p>Facilités administratives</p>	<p>Délais entre la création de l'association et la réponse à l'AAP/versement de la subvention. Difficultés administratives, charge pour ZINC</p>	
<p>Création de groupes de travail en lien avec les trois premiers axes de la feuille de route : Animation, Formation, Communication</p> <p>Élections sans candidat pour la facilitation des 2 principaux GT :</p> <ul style="list-style-type: none"> - GT animation : 30h/mois de juin à décembre 2022 - GT formation : 15h/mois d'octobre à décembre 2022 	<p>Travail en plus petit groupe ouvert pour favoriser la participation. Développement des actions par les membres, autonomie trouvée chez les groupes de travail. Identification des actions par axe de travail plus clair, permettant le suivi de la feuille de route.</p> <p>26 structures contributrices au réseau : la facilitation aide au passage d'information, pour synthétiser et suivre les actions + soulager la coordination du réseau</p>	<p>Difficultés à mobiliser plus de membres dans les GT (manque de temps dans l'écosystème TL).</p> <p>Demande beaucoup de travail aux membres bénévoles.</p> <p>Arrêt du GT Communication : mission remplie (créer une identité graphique et les premiers supports de communication) + la communication est transversale à toutes les actions</p> <p>> Besoin de créer un autre GT documentation /observation pour 2023</p>	<p>Budget contributif :</p> <p>Facilitation GT Animation 2022 : 9 800€ sur 7 mois</p> <p>Facilitation GT Formation 2022 : 2 100€ sur 3 mois</p>
<p>Mise en place d'un Conseil d'Administration Collégial (CAC) ouvert mensuel pour valider les actions/prendre les décisions structurantes</p> <p>Communication interne</p>	<p>> 14 membres tiers-lieux (diverses spécificités et compétences). Les membres sont plus présents au CAC et si absents, il est plus simple de suivre.</p> <p>+ mail récapitulatif d'infos hebdomadaires diffusé aux 2 GT,</p>	<p>La demande de transparence engendre une sur-sollicitation : beaucoup de mails et des difficultés pour certains membres à suivre les projets.</p> <p>+ difficultés à articuler les contributions pour le réseau avec</p>	<p>Création d'un poste de coordination du réseau au 1/10/22 : 38 000€ de oct. 2022 à sept 2023 (budget global qui prend dans plusieurs enveloppes car mission transversale)</p>

	<p>au CAC et à l'ensemble du réseau (210 personnes/organisations sur la Framaliste) pour partager les projets en toute transparence et faciliter les contributions</p>	<p>celles demandées par les tiers-lieux > risque pour les personnes, les tiers-lieux et le réseau</p> <p>+ temps d'acculturation assez long pour les nouveaux membres</p> <p>> tests en cours de nouveaux processus de communication interne : podcasts, PAD Hedgedoc (synthétisation et organisation), temps mensuels de formation P to P aux outils et méthodes du réseau + stratégie de communication à penser en 2023</p>	
<p>Développement des projets par filières / thématiques</p> <p>Plusieurs chantiers émergent en parallèle des GT en fonction des actions : TL nourriciers, TL culturels, enquête TL en massif alpin...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Permet de créer des échanges plus spécifiques et concrets. - Facilite les contributions spécifiques sans se disperser/s'épuiser. - Apporte des réponses structurées aux sollicitations des partenaires. <p>> Important travail de coordination avec les GT et les différents chantiers > questionne la place des facilitateurices des GT vis à vis des chantiers hors GT</p>	<p>Proposition en émergence et qui nécessitent un temps d'appropriation et une importante mobilisation</p>	
<p>AG annuelle réalisée</p>	<p>13 mai 2022, présentation du bilan des activités 2021 (3 mois)</p>	<p>Une seconde AG est prévue début 2023</p>	

<p>Développement d'une animation territoriale (identification de structures relais)</p> <p>Contact auprès des Fabriques de Territoire+ Manufactures de proximité, définition du rôle de référent de territoire</p>	<p>- Permet d'adapter les actions aux territoires, de faciliter les échanges aux acteurs et réponses aux sollicitations</p> <p>- Territorialisation et thématisation des accompagnements</p>	<p>> Besoin réel, pour toutes les sollicitations mais aussi demandes des TL, surtout pour les relations aux collectivités</p> <p>> Difficulté à mobiliser les Fabriques car rôle engageant et financements des AMI se terminent : quelle pérennité des dispositifs ?</p> <p>+ Positionnement naturel de certains TL au-delà des Fabriques (collectif des TL arlésiens pour le 13 hors Marseille, binôme dans le 84, Var tiers-lieux dans le 83, massif alpin..).</p> <p>>> Permet d'équilibrer face aux Fabriques, ouvre le réseau, réponse adaptée aux réalités des dynamiques territoriales</p>	
--	--	---	--

> Actions non prévues

- Au vu du nombre de sollicitations, de la dynamique du réseau et malgré l'engagement des TL du CAC, un poste de coordination a dû être créé dès la phase de préfiguration (CDD du 1/10/22 au 30/09/2023)
- Expérimentations pour faciliter les contributions : vers un GT documentation/observation avec un-e facilitatrice ?

> Actions à développer

- Création d'un GT Observation/évaluation/documentation

2. Développement des outils de communication

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
<p>Développement des outils de communication interne et externe</p>	<p>Création de l'identité du réseau (valeurs, représentation...)</p> <p>Animation et formalisation d'un guide d'usage des listes de discussion pour renforcer les échanges</p> <p>Mise en place d'une structure / outils de partage, de discussion, de documentation, lien pair à pair, et de prise de décision</p> <p>Focus sur les tiers-lieux du territoire, mise en valeur</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Identité graphique du réseau ● Site internet du réseau ● Lettres d'informations ● Présence sur les réseaux sociaux ● Mise en place d'un serveur dédié, nextcloud et reprise de commun type https://forum.tiers-lieux.org/ ● 5 à 6 portrait vidéo de TL 	<p>- Qualité du partage d'informations réalisées à destination du réseau</p> <p>- Qualité de la représentativité du réseau</p> <ul style="list-style-type: none"> ● trafic/taux de connection aux outils communs ● Nombre d'abonnés

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques et difficultés	Budget
Création de l'identité graphique du réseau	<p>Élément mobilisateur dans le collectif pour faire participer au vote, etc. Moment d'échange sur le réseau et de ce qui doit en ressortir : ici non institutionnel et collectif</p> <p>> Appropriation plus simple par la suite</p>	Une réflexion sur la stratégie de communication interne et externe serait un plus pour la poursuite des actions et pour la structuration/identité	1 950€
<p>Utilisation de l'identité sur plusieurs outils de communication</p> <p>Création contributive d'un site Wordpress avec le Lieu-Dit (Riez)</p> <p>Création d'une newsletter mensuelle</p> <p>Création d'un LinkedIn</p>	<p>- Outil permettant de regrouper les infos, plus lisible pour les nouveaux arrivants, pour les rencontres avec divers acteurs, réel support. Permet de pérenniser les infos qui s'oublent par mails.</p> <p>- Permet de condenser les infos, intéresse les membres peu disponibles</p> <p>- Partage d'informations plus direct, permet d'ouvrir à d'autres acteurs, non intégrés au réseau (recrutement de stagiaires par exemple).</p> <p>> 236 inscrit-es à la Framaliste (autant à la newsletter - décembre 2022). Ouverture de la newsletter, en moyenne, autour de 50%.</p>	<p>Besoin d'une stratégie de communication interne/externe permettant d'identifier le rôle et les publics de chaque outil pour plus de lisibilité, faciliter les contributions, prendre soin du réseau</p> <p>+ contenus adaptés selon le public et l'outil</p> <p>> 2023 : chantier stratégie de communication porté par les facilitateurices et la coordinatrice en lien avec CAC</p>	budget contributif, rétribution symbolique demandée par le tiers-lieu

	662 abonnés sur LinkedIn, 500 impressions en moyenne par posts.		
<p>Outils de partage et discussion</p> <p>Mise en place d'un Next Cloud pour partage de document et expérimentation de Hedgedocs</p> <p>Création des comptes Movilab et Communecter</p>	<p>+ Échanges via Framasoft (mails, sondage, formulaire...). Liste conséquente avec 236 membres</p> <p>> Partage des documents plus important, favorise la transparence voulue par le réseau.</p>	<p>Problèmes d'utilisation : besoin de formation (temps mensuel en P to P à expérimenter en 2023)</p> <p>Attente d'un accord inter-réseaux pour l'outil Communecter, afin de payer une formation.</p> <p>> Nécessite une stratégie et une méthode pour éviter la sur-sollicitation et la perte de contributeurices</p>	<p>1 000€ de contribution à Movilab et Communecter en 2022</p>

> Actions non prévues

- Gare centrale des documents (faciliter l'arborescence, actualisation, nettoyage...)
- Dispositif d'accueil permettant aux nouveaux de comprendre le fonctionnement du réseau, de ses actions et de ses outils (kit créé)

> Actions à développer

- Faciliter les échanges et les contributions avec un autre outil que Framasoft (un forum ? animation + importante des listes de discussion ?) pour échanger
- Portraits des TL du territoire : réflexion sur le choix des premiers TL mis en avant... (contact podcast T'as de Beaux Lieux) et sur les formats (vidéo, podcast, cartographie sensible...)
- Dispositif d'accueil permettant aux nouveaux de comprendre le fonctionnement du réseau, de ses actions et de ses outils : temps de formation P to P

3. Distribuer l'animation

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Distribuer l'animation du réseau sur la base d'un budget contributif	<p>Accompagnement et clarifications sur la méthodologie auprès des membres (avec l'appui de la Cie Tiers Lieux) et générer une culture commune</p> <p>Mise en œuvre pour favoriser la mobilisation de compétences intra-réseau</p> <p>Accompagnement hors réseau pour évaluer / prendre du recul / prendre soin des relations intra-réseau</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptation de l'outil Cie TL + présentation au collectif • Ateliers / bac à sable pour tester et désamorcer les éventuelles incompréhensions • Budget annuel établi entre les parties 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation du dispositif / budget par une compétence extérieure si besoin • Nombre de structures impliquées dans la distribution effective

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques et difficultés	Budget
Réflexion budget contributif	Échanges et utilisation des documents de La Compagnie pour présenter l'outil au réseau (en AG) et valider les grands axes de mise en œuvre.	Temps d'acculturation nécessaire et complexifié par la dimension et la diversité du collectif.	

	> Permet d'avoir un retour d'expérience et d'y acculturer les membres du réseau.		
<p>Mise en oeuvre</p> <p>Création de fiche action concrète, d'un déroulé, d'un tableur excel et de processus de décision</p> <p>Premier appel à contribution pour les entretiens sur la cartographie des compétences. Ecriture et validation des conventions STL avec les 8 TL contributeurs</p>	<p>Volonté politique de travailler avec les membres TL (les organisations pas des indépendants) afin de responsabiliser le TL et non le contributeur, de veiller au bien être de cette personne et à la valorisation du travail réalisé, même si bénévole.</p> <p>> facilitateur.ices des GT élus : 2 contributeur.ices pour 2 GT, 11 900€ en 2022.</p> <p>> Chantier cartographie : 8 contributeur.ices pour 3 490€ de budget</p>	<p>Identification de plusieurs axes à clarifier pour le prochain appel à contribution (date limite de proposition, des attentes (CV, LM...), mise en valeur de la convention STL/TL).</p> <p>Faciliter et alléger les démarches administratives des petits TL qui "portent" des contributeur.ices</p> <p>Question des processus à clarifier pour toutes : rétribution possible <u>après validation du chantier + budget alloué</u> en GT puis en CA. Fonctionnement avec des maximum de rétribution possible selon le chantier (défini en amont)</p>	

> Actions non prévues

- Prendre soin des contributeur.ices.
- Temps de travail collectif sur ce sujet avec les membres à la rencontre du réseau en juillet (atelier world café) et à Faire Tiers-Lieux (rencontre France Tiers-Lieux à Metz en octobre) + mise en pratique à la rencontre du réseau de décembre (découverte des outils, Codev, bilan des pratiques, témoignages...)
- Transformation d'un financement "prestation" du réseau en budget contributif pour rétribuer les contributeur.ices qui ont travaillé pour concevoir et animer une action réseau (CAPE). Difficulté de rétribuer après, comment définir les temps bénévoles (membre CA, Fabrique, soin au réseau) par rapport aux missions à rétribuer afin notamment de protéger les TL qui contribuent beaucoup ?

> Actions à développer

- Communication/documentation à venir sur le budget contributif (site internet, LinkedIn...)
- Volonté de partager le budget contributif pour les TL avec convention en inter-réseaux

4. Favoriser l'inter-connaissance

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
<p>Favoriser l'inter-connaissance entre tiers-lieux et les liens avec d'autres réseaux "cousins"</p>	<p>Rencontres in-situ et échanges d'expériences</p> <p>Organisation de rencontres thématiques, en comodal (physique, distanciel live et asynchrone) par trimestre</p> <p>Organisation de remue-méninges en distanciel dédiés à une réflexion collective et accélérée, autour de problématiques opérationnelles remontées par les tiers-lieux</p> <p>Articulation et dialogue avec les réseaux cousins : Hub du Sud, Cniil, Label DRAC "Tiers-Lieu culturel & citoyen"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Minimum 4 rencontres in-situ (échanges, ateliers, événements, conférences...) ● Mise en place d'une rencontre annuelle Tiers Lieux X Hub du Sud inclusion numérique ● Synthèse des rencontres/ateliers thématiques trimestrielles en fonction des filières ● Synthèse des tours d'horizon à échelle territoriale ● Synthèse des remue-méninges sous la forme de FAQ collective 	<p>- Qualité des rencontres en terme d'interactions et création de livrables synthétiques et accessibles à tou-te-s</p> <p>- Nombre de participants</p>

Favoriser l'exploration de nouveaux projets d'intérêt régional	Création d'une bourse pour l'exploration de projets collectifs d'intérêt régional entre tiers-lieux.	<ul style="list-style-type: none"> • Un AMI Labo des Tiers Lieux • 2 à 3 Projets amorcés 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation de la participation et des projets amorcés
--	--	--	---

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques et difficultés	Budget
<p>Rencontres du réseau</p> <p>Déplacer le réseau dans tous les départements (pour le moment manque le 05 : rencontre prévue en début d'année 2023), interconnaissance, échanges d'expériences, liens et visite de lieux.</p> <p>Livrables et CR présentés systématiquement et création d'actions en lien avec les échanges.</p>	<p>> Permet d'accueillir de nouveaux membres, de participer aux actions, de proposer des choses sans être présent dans les GT le reste du temps.</p> <p>> Permet de conserver une proximité de fait avec les TL du réseau, d'entretenir les relations et de soutenir l'inter-connaissance</p>	<p>Déplacer des lieux à l'autre bout de la région : coût financier, et énergie (déplacements) parfois importants pour les TL</p> <p>Volonté d'organiser plus de rencontres et en amont (avec planning pour valider les dates bien avant)</p> <p>> Tester la co-organisation avec les référents de territoire pour renforcer ancrage local et l'implication des TL</p>	<p>Logistiques des rencontres : 3 200 euros (800€/rencontre avec repas et pour les animateurices, les frais de déplacement pris en charge)</p>
<p>Co-construction de rencontres thématiques : TL marseillais, TL nourriciers, TL culturels...</p>	<p>> Volonté de créer des échanges plus spécifiques pour aller sur des dispositifs concrets en fonction des besoins.</p>	<p>Structuration du collectif régional dans son ensemble encore en cours.</p> <p>Rencontres co-construites avec les partenaires et prévues au premier trimestre 2023.</p>	<p>Budget prévisionnel rencontre régionale des TL nourriciers (en partenariat avec la Cité de l'agriculture) : 600€</p> <p>Budget rencontre PAT et TLN : en cours</p>

	> Favoriser la pluralité des partenaires du réseau par l'entrée thématique		Budget accompagnement Ville de Marseille (prévisionnel) : 2 500€
<p>Dialogue avec réseaux cousins</p> <p>Invitation du Hub du Sud à la rencontre du réseau de juillet, échanges avec la DRAC et ARSUD sur les TL culturels, avec le Cniil de façon régulière pour ouverture de certains sollicitations et projets, avec la CRESS et le CNFPT pour la formation</p> <p>Participation à la rencontre du PRECI 2022</p>	<p>> Permet de partager au plus grand nombre, d'avoir des apports spécifiques pour des rencontres, ateliers...</p> <p>> Réponse collective en inter-réseaux à des AAP (DUPLIX-ANLCI)</p>	<p>Acculturation aux tiers-lieux à développer.</p> <p>> rencontres de la Communauté d'Acteurs Publics Engagés pour les Tiers-Lieux</p>	<p>Budget prestation de la CAPE (ANCT) : 19 000€ pour 4 rencontres</p>

> Actions non prévues

- Participation active à la rencontre nationale Faire Tiers-Lieux à Bliida (Metz) en octobre : animation de plusieurs ateliers, tables rondes, débats.
- Favoriser une Communauté d'Acteurs Publics Engagés pour les TL par des journées de rencontre pour les agents publics

> Actions à développer

- Création d'une bourse pour l'exploration de projets collectifs d'intérêt régional entre tiers-lieux
- Animer la CAPE TL en partenariat avec le Hub d'innovation publique de la Région

II. Accompagner former et professionnaliser

1. Apporter des réponses pédagogiques

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Apporter des réponses pédagogiques à un secteur en cours de professionnalisation	<p>Formation des professionnels de tiers-lieux et porteurs de projet & Co-production de la formation "Piloter un tiers-lieu" avec la Coopérative des Tiers Lieux</p> <p>Analyse de l'offre pédagogique du territoire existante vers les tiers-lieux</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conventionnement avec la Coopérative Tiers Lieux - Constitution de l'équipe pédagogique et des intervenants régionaux, lancement en déc. 21 - Session de formation "Piloter un tiers lieu 1" déc. 21 / juin 22 - Recensement des besoins de formation au sein des tiers-lieux - Conception d'un affichage partagé et relais de l'offre de formation locale à destination des tiers-lieux 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité des rencontres en terme d'interactions et création de supports synthétiques et accessibles à tou-te-s - Participation et retour sur les projets quelques mois après les formations - Participation des stagiaires à la dynamique réseau - Réponses adaptées aux demandes de formations des lieux

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques et difficultés	Budget
<p>Mise en oeuvre Piloter un Tiers-Lieu : session 1 et préparation session 2</p> <p>Coproduction de la formation, constitution d'une équipe d'intervenants et de stagiaires.</p>	<p>> Plusieurs projets accompagnés et liens créés avec le réseau (9 stagiaires). Supports à disposition. Évaluation et communication session 1. Participation de quelques stagiaires aux rencontres/ GT du réseau (2/3). Participation des stagiaires venant d'AURA au réseau Relief (3).</p> <p>> Constitution d'une équipe pédagogique efficiente et plurielle issue en grande partie de tiers lieux</p> <p>> Satisfaction forte de l'ensemble des stagiaires participant.e.s et des formateur.ice.s</p>	<p>Communication pressée et tardive avant le début de la formation 1 (9 stagiaires).</p> <p>Session 2 : 13 pré-inscriptions en novembre (début en janvier 2023)</p> <p>Nouveau lieu ressource pour la session 2 : développement de l'inter-connaissance</p>	<p>Co-production avec la Coopérative Tiers Lieux, recettes formation totales 42.700€, reversion au réseau 11.100€, dépenses réseau (coordination, tutorat, 1 part de la logistique) environ 22.000€</p>
<p>Recensement des besoins</p> <p>En cours à travers la cartographie des compétences, premiers entretiens avec les TL OF pour mutualiser les compétences.</p>	<p>> Analyse des besoins pour adapter les propositions d'actions, de modules, de formation par la suite.</p>	<p>Temps d'entretiens et d'analyse nécessaires</p> <p>> chantier observation/documentation pour restituer les savoirs.</p> <p>> Initiative ADRETS autour de la Formation A Distance (FOAD) : vers une communauté de lieux apprenants en lien avec l'AAP DEFFINOV + compagnonnages</p>	<p>> budget contributif de 3 490€ (cartographie "De TL à TL")</p> <p>> budget prévisionnel de l'accompagnement DREETS sur AAP DEFFINOV : 5 000€</p>

> Actions non prévues

- Contacts avec l'IRFEDD, Arsud et le CNFPT pour proposition de modules/formations TL : en cours de co-construction avec Arsud (conventionnement en cours) et le CNFPT. Pas de co-construction possible avec l'IRFEDD à ce jour
- Proposition d'une intervention commune de formation TL auprès du PNR des Baronnie : pas de réponse à date
- Sollicitation SGAR PACA et ANCT pour concevoir et animer les rencontres Communauté d'Acteurs Publics Engagés pour les Tiers-Lieux (CAPE) pour former les agents publics aux pratiques en tiers-lieux en lien avec l'innovation publique. 4 rencontres effectuées en 2022. 1 rencontre en cours de construction (hors prestation financée en 2023)

> Actions à développer

- Analyse de l'offre pédagogique et conception d'un affichage partagé à développer , en vue également d'assurer le déploiement ou l'accompagnement de modules de formation plus spécifiques pour 2023

2. Soutenir le développement de la formation

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
-----------	----------	-----------	------------

<p>Soutenir le développement de la formation dans et par les tiers-lieux</p>	<p>Analyse de l'offre pédagogique du territoire portée dans /par les tiers-lieux. Mise en référentiel / cohérence</p> <p>Soutien des professionnels à l'innovation pédagogique -> diffuser de nouvelles approches innovantes de formations, au plus près des lieux de vie des personnes</p> <p>Facilitation de la mise en place d'activités de formation professionnelle par les tiers-lieux</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conception d'un affichage partagé sur l'offre de formation (logique commerciale et non de portage administratif) - Évaluation de la participation et des projets amorcés - Création de liens avec le projet Lieux Apprenants soutenu par la Région - Identification de porteurs d'Organisme de Formation (OF) - Mise en lien pour des propositions de synergie, portages croisés de formation, accompagnement à la certification Qualiopi - Mise en place d'un guichet pour les demandes sur le portage de formation professionnelle au sein des structures du réseau - Lien aux OPCO et aux tiers de type Région 	<p>- Réponses adaptées à l'ensemble des tiers-lieux voulant porter de la formation professionnelle</p>
--	---	---	--

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques et difficultés	Budget
---------	-----------------------------------	--------------------------	--------

<p>Identification des TL OF à travers la cartographie et mobilisation sur le GT Formation</p>	<p>> Permet de développer les actions à l'image des enjeux et besoins des TL</p>	<p>Mobilisation des (gros) OF difficile</p>	<p>> budget contributif de 3 490€ (cartographie "De TL à TL")</p>
<p>Mis en relation OF/non OF : en cours, au cas par cas, pour partage d'expériences (webinaire compagnonnage formation) + pour réponses à l'AAP DREETS DEFFINOV</p>	<p>> Permet de créer des premiers liens dans l'immédiat et pour favoriser les consortiums, la territorialisation et la thématisation des réponses, soutenir la création de communautés apprenantes</p>	<p>Certification complexe et lourde : comment concrétiser des portages croisés sécurisants et simples administrativement ?</p> <p>> création de webinaires en compagnonnage sur le thème de la formation (premier webinaire le 15/12/22)</p>	<p>Budget prévisionnel 2022 > Facilitation mise en relation TL OF et non OF : 2 850 euros</p>
<p>Facilitation de mise en place de formation par les TL</p> <p>Echange avec la DREETS pour co-construction de l'AAP DEFFINOV</p> <p>Echanges avec le CNFPT : relais de la CAPE + coopérations 2023</p> <p>Réponse inter-réseaux (avec le Hub du Sud) à l'AMI DUPLEX pour la formation de formateurs à la méthode DUPLEX contre le double illettrisme</p>	<p>> Note d'accompagnement soumise à la DREETS</p> <p>> Info dans le réseau, relais questionnaire, mobilisation des TL</p> <p>- 2 TL formés</p> <p>- travail inter-réseau pour former les TL et espaces de médiation numérique de PACA (prise en charge Uniformation négociée)</p> <p>- réponse collective à la sollicitation de la DREETS de créer et animer un dispositif de formations territorialisées à destination des Missions Locales</p>	<p>Échanges difficiles avec la Région, si ce n'est le service Smart Région. Possibilité d'échanger avec d'autres acteurs (DREETS, élus, Ademe, PRECI, CNFPT...)</p> <p>En cours. En attente de réponse de la DREETS.</p> <p>> inter-réseau : tiers garant du dispositif</p> <p>> mutualisation des espaces, des richesses humaines</p>	<p>> Budget prévisionnel 2023 accompagnement DREETS pour DEFFINOV : 5 000€</p> <p>> DUPLEX/ANLCI - réponse favorable du plan pauvreté mais budget accordé très inférieur à la demande</p> <p>> devis 4 470€ pour l'ARDML à revoir à la baisse</p>

	- soutien à la commercialisation du dispositif pour les TL et EPN formés		> commercialisation mutualisée en inter-réseaux (Hub du Sud / STL)
Projet Lieux apprenants : Participation du réseau à la restitution, participation aux échanges, relais des informations dans le réseau et aux partenaires	> Partage au sein du réseau des possibilités à développer dans les lieux, compagnonnage entre pairs (formation) + boîte à outil > Dispositif inclut dans les propositions à la DREETS (AAP DEFFINOV)	Acculturation aux/des TL nécessaire. Mobiliser les petits TL, les TL non OF + les OF établis : en cours	Budget prévisionnel 2022 > Compagnonnage : 7 600€

> Actions non prévues

- Contacts avec Make sense pour mini formation pré-PTL : affirmation des valeurs du réseau et de sa légitimité

> Actions à développer

- De nouvelles approches innovantes de formation en cours (apprentissage, stages) : Evaleco, Université Aix Marseille...
- Référentiel et analyse des offres à développer

3. Favoriser le maillage territorial

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
-----------	----------	-----------	------------

<p>Favoriser le maillage territorial et la formation entre pairs</p>	<p>Apporter des réponses concrètes aux besoins exprimés par les lieux (boîte à outils)</p> <p>Développer et articuler des rôles de référents locaux au sein du réseau via les Fabriques de territoire notamment</p> <p>Développer le compagnonnage, l'entraide et hospitalité entre lieux, notamment par la conception d'un dispositif d'accompagnement de pair à pair</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusion des boîtes à outils existantes structurées nationalement (Movilab, ...) et des outils pépites du réseau - Recensement des besoins d'accompagnement et d'outillage des tiers-lieux - Rencontres régulières entre tiers-lieux sur différents sites - Coordination de séances courtes de co-développement entre lieux - Création d'un guichet de demandes d'accompagnement - AMI - Cartographie des compétences et des possibilités d'accompagnement - Lancement d'un premier appel à projet de candidature / sélection accompagnement peer to peer. Mise en place d'un cofinancement par le réseau et d'un comité de sélection et suivi 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre et diversité des membres du réseau - Qualité du partage d'informations réalisées à destination du réseau - Évaluation de la participation et des projets amorcés - Evolution des initiatives TL sur les territoires ruraux et hors métropoles (lien cartographie) - Accessibilité et interopérabilité de ces contenus pour un meilleur usage, au sein et à l'extérieur du réseau - Qualité des interactions au sein et à l'extérieur du réseau
--	--	---	--

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques et difficultés	Budget
---------	-----------------------------------	--------------------------	--------

<p>Réponses concrètes :</p> <p>Mise en place d'une page boîte à outils sur le site internet avec lien vers d'autres ressources type Movilab (+ recensement des AAP, aides etc) et d'une gare centrale du fonctionnement interne du réseau, test d'un format podcast de l'actu du réseau</p> <p>Conception des rencontres CAPE : format clé en main pour essaiage livrable en 2023 (test prévu avec réseau Occitanie à partir de décembre 22)</p>	<p>> Permet de faciliter les échanges, le passage d'infos, même à distance.</p> <p>> Acculturation interne (TL) et externe (réseaux, collectivités) au faire tiers-lieux</p> <p>> Forte montée en compétences collective sur la thématique. Acculturation à la fonction publique, interconnaissance avec les agents locaux</p> <p>> Participation active à l'inter-réseaux de TL</p>	<p>Temps de veille conséquent. Boîte à outil peu claire et fonctionnelle : à améliorer</p> <p>Facilitation graphique peut être un media intéressant : à expérimenter</p> <p>> Besoin fort pour les TL et les agents de maintenir les liens créés = animation active de la CAPE en lien avec le Hub d'innovation du SGAR</p>	<p>> CAPE possible grâce au financement ANCT/SGAR (19 000€)</p>
<p>Recensement des besoins : En cours à travers la cartographie des compétences, premiers entretiens avec TL OF pour mutualiser les compétences.</p>	<p>> Analyse des besoins pour adapter les propositions d'actions, de modules, de formation par la suite.</p>	<p>Temps d'entretiens et d'analyse nécessaires.</p>	<p>Budget pensé > Cartographie des compétences : 4 490 euros en budget contributif</p>
<p>Développement animation territoriale (identification de structures relais)</p> <p>Contact auprès des Fabriques de Territoire (25), échanges et réalisation d'une fiche rôle de référent de territoire.</p>	<p>> Permet de mobiliser, de créer une représentation sur les territoires, de créer un ancrage plus local, une représentation du réseau plus acceptée, et de soulever des problématiques et projets en direct.</p>	<p>Besoin réel, pour toutes les sollicitations mais aussi demande des TL, surtout pour relations aux collectivités, difficulté à mobiliser car rôle engageant et qui doit être complètement adapté aux réalités territoriales locales</p>	<p>Budget prévisionnel 2022 > Frais de représentation : 4 000 euros / Quid des Fabriques ?</p>

Animation des rencontres CAPE : acculturation mutuelle TL/agents publics.	> recueil de parole à documenter		CAPE possible grâce aux financements ANCT/SGAR (très engageant pour le réseau et les TL)
Guichet de demandes d'accompagnement Accueil régulier de nouveaux membres et porteurs de projet : appel individuel d'une heure pour présenter le réseau et contacts/ressources en fonction du territoire/projet (moyenne : 1,5/mois).	> Permet de développer le réseau, d'accueillir et de faciliter la mutualisation sur le territoire.	Accueil à structurer, valoriser, faciliter : kit d'arrivée créé. > créer une page dédiée sur le site internet ? Mini formation en P to P ?	
Rencontres et co-développement entre les lieux : 3 rencontres pendant l'année (Akwaba 84, Malijai 04, Cotignac 83, Draguignan 83) Séances de co-développement en décembre à Draguignan	> A permis de développer le réseau, accueillir les nouveaux, largement évoquer la thématique formation > Réponses, montée en compétences collective sur certaines problématiques des lieux		Budget de 800€/rencontre environ

> Actions à développer

- Développer le compagnonnage : rassembler des soucieux, co-écrire une fiche action et lancer appel à contribution (contributeurs/demandeurs) sur thématiques autres que formation (en cours, premier webinaire le 15/12/22)

III. Sensibiliser et représenter

1. Repérer les enjeux

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Repérer les enjeux des tiers-lieux existants	<p>Au travers du recensement des tiers-lieux et leurs compétences (Cf. partie formation), élargir la cartographie en identifiant plus finement leurs enjeux, ressources et limites</p> <p>Entretiens-portraits croisés 1/1</p>	<ul style="list-style-type: none">- Co-crédation de fiches regards-croisés, diffusées via différentes plateformes- cartographie interactive de l'ensemble des tiers-lieux en région (Cf. cartographie des compétences et lien à faire à FTL/communecté)-Annuaire- Mise en place d'une photothèque collective	<ul style="list-style-type: none">- La qualité de la représentativité du réseau- Nombre et qualité des livrables produits pour favoriser plus largement la découverte des structures "matchées"- Accessibilité et interopérabilité de ces contenus pour un meilleur usage, au sein et à l'extérieur du réseau

--	--	--	--

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques et difficultés	Budget
<p>Proposition d'un premier panorama des TL :</p> <p>Cartographie des compétences en cours</p> <p>Carte sur le site STL</p> <p>Carte sur Communecter</p>	<p>En croisant base de données FTL et premières STL + auto-recensements sur Communecter</p> <p>> Permet d'avoir un regard plus global sur le territoire, les membres et enjeux du réseau.</p>	<p>Activités diverses, compliqué de juger de loin des filières, base de données multiples, pas toujours à jour, besoin de plus d'adhésions.</p> <p>Question de la définition d'un tiers-lieu : beaucoup d'espaces de coworking recensés sur Communecter, non adhérents ni soucieux du réseau. Sont-ce des TL ?</p>	
<p>Recensement des besoins : en cours à travers la cartographie des compétences</p>	<p>> Analyse des besoins pour adapter les propositions d'actions, "de matchs" de modules, de formation par la suite.</p>	<p>Temps d'entretiens et d'analyse nécessaire</p> <p>Il paraît nécessaire d'améliorer la "cartographie" vers des portraits, du sensible, de l'inter-connaissance qualitative</p>	<p>2022 : 3 490 euros en budget contributif</p>

> Actions à développer

- En sus du regroupement des photos sur le Cloud, proposer une photothèque intégrée sur le site ?

2. Favoriser la compréhension

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Favoriser la compréhension de la nature des tiers-lieux auprès du plus grand nombre	Utilisation et adaptation des supports existant ou création de différents médias (animé et offset), capables de présenter rapidement et de façon simple, la diversité présente au sein des tiers-lieux et ce qui fait "commun"	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'une documentation "qu'est ce qu'un tiers-lieu ?" (sur la base des ressources nationales existantes) - Diffusion du Cahier d'activités des TL - Rencontres / conférences élu·e·s et tiers-lieux (ambassadeurs·rices) - Dépliant print&share CC Vidéo animation CC <ul style="list-style-type: none"> • Relations presse / articles presse 	<ul style="list-style-type: none"> • Développement des projets TL et soutien facilité des élu·es • Croissance de la participation locale

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques	Budget
---------	-----------------------------------	-----------	--------

		et difficultés	
Interconnaissance - participation aux rencontres et rdv	<ul style="list-style-type: none"> > Permettre l'acculturation aux TL + collaborations possibles > Faciliter inter-connaissance 	- Création de supports de communication papier (cartes de visite et kakemono)	Budget prévisionnel 2022 Contribution au Commun Cahier d'activités des TL : 200 euros
Création d'une doc "qu'est ce qu'un TL" : en cours (CAPE) + banque des ressources existantes	<ul style="list-style-type: none"> > Permettre l'acculturation aux TL > Proposer une réflexion collective sur un premier stade de définition des TL (valeurs, modalités de faire) 	<p>Acculturation par le faire : temporalité, engagement = complexité</p> <p>Acceptation mouvante du TL</p>	
Relations presses : en cours au travers des rencontres du réseau notamment + participation à des événements partenaires (PRECI, Réseau Rural Régional)	> Permettre l'acculturation grand public aux TL	> RP mal adaptées : les TL doivent se vivre pour être compris de façon effective !	
<p>Rencontres élus/TL :</p> <p>Rencontres CAPE co-construites : Marseille, Grasse, Malijai et Lourmarin</p> <p>Participation au Salon des Maires et des Collectivités Territoriales avec France Tiers-Lieux (22 au 24 novembre à Paris)</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Permettant l'acculturation mutuelle aux TL/agents publics, faciliter les collaborations possibles > Inter-connaissance et coopération > Expérimentation mutuelles des pratiques respectives > Visibilité et légitimité renforcée du réseau 	<p>Mobilisation des agents malgré l'utilisation de la plateforme formation RH du SGAR</p> <p>Difficile prise de rdv en amont du salon avec les collectivités locales</p>	

> Actions à développer

- Créer un GT observation/évaluation/documentation

3. Faire rayonner

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Faire rayonner les tiers-lieux au sein d'organisations existantes	<ul style="list-style-type: none"> -Adhésion à des réseaux locaux partenaires -Participation à des temps d'échanges inter-réseaux (ambassadeurs·rices) 	<ul style="list-style-type: none"> - Adhésion CRESS - Adhésion CESE PACA - Adhésion UPE - Mise en place d'adhésions croisées avec différents opérateurs repérés 	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre et diversité de partenaires réseaux -Qualité des interactions avec ces différents réseaux -Qualité du partage d'informations réalisées à destination du réseau

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques et difficultés	Budget
Rencontres institutions : - PRECI - DRAC - Pôle Emploi - ADEME - SGAR	<ul style="list-style-type: none"> > Permettre le dialogue, discuter des enjeux et favoriser les collaborations. > Permet de représenter les TL et leur diversité. 	<ul style="list-style-type: none"> Appui difficile côté région (à l'exception du service Smart city) Nécessite le temps long pour évaluation 	

<ul style="list-style-type: none"> - DREETS - Collectivités locales : SMCL + contacts réguliers - Maison Régionale du Livre - Arsud - CNFPT 			
<p>Synthèse des rencontres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - CR sur le Cloud accessible aux membres et retours d'expériences en inter-réseaux + diffusion membres et extérieurs (framaliste et newsletter) 	<ul style="list-style-type: none"> > Permettre les échanges sur les relations institutionnelles > Faciliter l'interconnaissance même asynchrone 	<p>Format écrit chronophage et énergivore</p>	

> Actions à développer

- Développer une dynamique labo
- Adhésions croisées aux réseaux partenaires

IV. Observer, expérimenter, documenter

1. Partage d'informations

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Partage d'informations / Documentation	<p>Charte et choix juridique sur les ressources construites par le réseau et mises à disposition par et pour ses membres (préférentiellement une licence libre type CC-By-SA)</p> <p>Création d'un groupe de travail dédié avec un ou plusieurs référents Movilab capable(s) de faire le lien entre le réseau et la plateforme</p> <p>Co-production et/ou participation financière aux communs inter-réseaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formation des tiers-lieux régionaux à l'utilisation de la plateforme Movilab - Contributions à la plateforme (et au tchat) Movilab via notamment des cartoparties - Création et mise en ligne de ressources (Cloud commun, site internet du réseau, cartographie participative des acteurs, des compétences et des expérimentations...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre et qualité des livrables produits - Accessibilité et interopérabilité de ces contenus pour un meilleur usage, au sein et à l'extérieur du réseau - Participation et utilisation des outils

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques et difficultés	Budget
Movilab	<p>Deux membres déjà impliqués sur la plateforme, participation aux Comm'un Lundi.</p> <p>> Permettre au réseau de développer les ressources en inter-réseaux et pour les lieux.</p>	<p>Movilab reste une plateforme difficile d'utilisation (contribution et consultation), assez peu accessible lorsqu'on n'est pas initié</p> <p>L'absence de communauté de fait, l'injonction à contribuer (évaluation des Fabriques) et les sollicitations de financements (adopte un commun) questionnent sa place de commun dans l'écosystème tiers-lieux : est-ce vraiment le meilleur outil de documentation ?</p>	1 000€ de contribution STL à Movilab et Communecter en 2022
<p>Participation aux outils communs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - schéma de données - communecter - documentation des réseaux régionaux - rencontre Faire tiers-lieux (animation d'ateliers, tables rondes..) <p>En interne :</p> <ul style="list-style-type: none"> - cloud STL, Hedgedocs, site 	<p>> Favoriser le partage d'infos, de connaissances, d'expériences en accès libre.</p>	<p>Il s'agit ici de questionner les communs-ressources. Au-delà des outils, il serait bon de s'intéresser aux inter-relations et aux dynamiques collectives instituantes que le réseau permet/soutien</p>	

> Actions en cours

- Former les membres aux outils : cloud, framalistes, PAD Hedgedoc...

2. Recherches et analyse

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Recherches et analyse des tiers lieux sur le territoire	<p>Sur la base de données externes et en cohérence avec les dynamiques nationales existantes, mettre en place une logique d'observatoire à croiser avec les acteurs et les enjeux de l'ESR</p> <p>1er synthèse quantitative et qualitative de l'écosystème Tiers Lieux en région SUD PACA, à partir des éléments du recensement national et des données collectées à l'occasion de l'adhésion à l'association.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identification de critères et d'indicateurs partagés - Analyse Rapport annuel association - Synthèse quantitative en appui à la sensibilisation et au plaidoyer vers les tiers. 	- Nombre et qualité des livrables produits

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques et difficultés	Budget
Indicateurs partagés : participation au groupe de travail pour un schéma de données national.	Partage et regroupement de données plus facile au national et inter-réseau		

Proposition d'une première synthèse quantitative des TL en PACA	Permet de donner des éléments de réponses chiffrées/localisées aux divers acteurs rencontrés.	Activités diverses, compliqué de juger de loin des filières, base de données multiples, pas toujours à jour, besoin de plus d'adhésions, Important de dépasser les données quantitatives et d'aller vers du qualitatif, de la compréhension/connaissance mutuelle	
Rapport annuel association: - Rapport 2021 validé - Rapport 2022 à valider	Permet d'avoir une vision d'ensemble des activités du réseau	Les rapports doivent être pensés en lien avec l'évaluation du réseau : chantier 2023	

> Actions à développer

- Créer un GT observation/évaluation
- Concevoir collectivement une méthodologie d'évaluation habilitante

V. Coordination inter-réseaux

1. Mutualisation des ressources

Objectifs	Activité	Livrables	Évaluation
Mutualisation des ressources	Mutualiser avec les autres réseaux le recensement de tous les tiers lieux par région (compétences, enjeux, ressources et limites), document utilisé également pour la partie formation, représentation et sensibilisation	- Animer sur le forum des tiers-lieux, le sujet dédié à la région SUD	Qualité des rencontres en terme d'interaction et création de livrables synthétiques et accessibles à tou·te·s

Participation à la dynamique inter-régionale et nationale	En plus des adhésions aux autres réseaux (comme indiqué dans la partie représentation), participer aux événements et projets des réseaux régionaux et/ou nationaux	- Participer et co-animer plusieurs rencontres dans l'année	Qualité des rencontres en terme d'interaction et création de livrables synthétiques et accessibles à tou-te-s
---	--	---	---

Actions	Intérêt soulevé pour le collectif	Remarques et difficultés	Budget
Participation aux réunions inter-réseaux : - visio thématiques (formation, documentation...) - relais des informations - participation à la journée Régions de France à Paris - participation à la rencontre Faire Tiers-Lieux à Metz	Permet de développer des actions concertées et d'avoir accès à des informations : budget contributif, Movilab, AAP DEFFINOV, marchés... Inter-connaissance indispensable entre les réseaux	Temps et difficultés à suivre les projets inter-réseaux en plus de ceux du réseau régional. Manque de lisibilité entre groupes de travail inter-réseaux, ANTL, GIP France Tiers-Lieux... Une rencontre inter-connaissance entre les réseaux serait bénéfique (en cours avec ANTL pour 2023)	
Contribution et/ou participation à divers modules = visite apprenante, schéma de données, communauté régionale, facilitation en TL, communs...	Permet de tester des expériences en inter-réseaux, d'essayer des projets, de défendre les tiers-lieux, de fédérer la dynamique	Échanges multi niveaux et asynchrones : perte d'informations	

<p>Coopérations :</p> <ul style="list-style-type: none"> - impulsion et coordination inter-réseau pour une réponse collective au marché d'ingénierie TL de l'ANCT - coopération pour réponse à l'AMI CIMA sur les tiers-lieux en Massif Alpin (RELIEF, Régions PACA et AURA) - co-réponse avec le Hub du Sud à l'AMI DUPLEX pour la formation de formateurs à la lutte contre le double illettrisme et formations dans les 2 réseaux + modèle commercial pour les organisations 	<p>Le réseau devient tiers de confiance : légitimité, valorisation</p> <p>Développement d'actions croisées (thématiques, échelles d'intervention, dispositifs...)</p> <p>Mise en réseau</p> <p>Construction de dispositifs au service des TL : ex-projet de CAE des TL</p>	<p>Inter-connaissance à construire avec nouveaux partenaires, notamment hors écosystème TL</p>	
--	--	--	--